

販促会議 広告企画

3月号 2018年2月1日発売

特集：交通・OOH

プロジェクトマッピングやスマート運動、インバウンドにも欠かせない！
年に1度の交通・OOH大特集！



画像提供：123RF

効果測定の導入やサイネージ、テクノロジーなど
進化する交通・OOHソリューションを紹介します！

企画実施の背景

最近の交通・OOHの5大傾向



交通 広告・OOH TOPICS

01 大型・高精細化

世界の交差点で
日本メーカーが
競演

交通 広告・OOH TOPICS

02 進む再開発

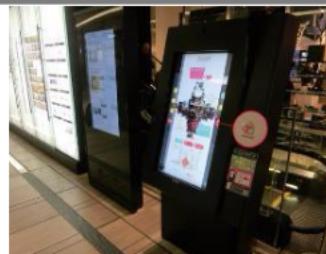
2020年東京五輪、
その後の
長期活用に向けて



交通 広告・OOH TOPICS

03 パーソナライズ

デジタルサイネージで
消費者に最適な
アプローチを



交通 広告・OOH TOPICS

04 訪日観光客

訪日外国人客数
2000万人に向け、
販売機会の拡大へ



交通 広告・OOH TOPICS

05 スマホ連動

アナログ看板でも
スマホと
通信できるように

スマホの普及、テクノロジーの進化がもたらした変化



街中や駅の各所に、日常生活の中でふとした時に
考えてしまいそうな些細な疑問を投げかける内容の
広告を大量掲出し話題化を狙った。

キャンペーンのメインターゲットには、日々忙しく仕事をしているビジネスマンやSNSをよく利用する学生を中心に据えた。そのため広告掲出場所は、彼らと接触率の高いJR中央線・埼京線の電車ジャックや駅張り、関東の一部大学キャンパス内、森林公園駅や渋谷スペイン坂などに決定。その場所にちなんだ疑問が連想される名所に、合計42通りの“ついで考えてしまうメッセージ”的な投げかけを行った。

交通・OOH媒体は、あらためて広告主から期待をあつめています。これまで交通・OOH広告は、まだ自社の商品やサービスをよく知らない層にも意図せず見てもらえるというメリットはある一方、各電鉄会社が持っている効果測定の指標のみでしか効果測定ができないと言われてきました。15年4月に「交通広告共通指標推定システム」共通指標が完成し、さらなるアカウントビリティ向上が期待されています。加えてスマートフォンの普及も大きな影響を与えています。面白い屋外広告がSNSやまとめサイトで次々に話題化し拡散。あるいは動画の活用やテクノロジーの進化がすすみ、広告を見る人に合わせた最適な内容で配信することまで可能になりました。

もちろんソフトの進化のみならず、2020年に向けた街や駅ビルの再開発、4K対応のビジョンなど新メディアも台頭してきており、更なる可能性を秘めています。

そこで販促会議では今年も、最新の成功事例をまとめた交通・OOH特集を実施します。クライアント企業に、より効果的に屋外プロモーションを展開してもらうために、様々成功事例、最新ソリューションを紹介していきます！

本特集のポイント

□ クライアント企業の成功事例を掲載致します

貴社が手がけた、交通広告・OOHの実績をクライアント企業の成功事例として掲載致します。

(※最低1事例の掲載。ただし事例は編集部の協議により、決定致します)

読者は、交通・OOHの成功事例として捉えるため、モチベーションが高い状態で情報を得ます。



□ データや新開発メディアのプロモーションに

交通・OOHにフィーチャーした総力特集ですので、新開発メディアやメディアの有効性を示すデータへの関心が非常に高い号と言えます。

□ デジタル版およびアドタイ転載

ターゲット層に対して、さらに広く深くリーチができるほか、拡散が見込めます。

□ アポイントの効率化

プロモーションの専門誌「販促会議」の交通広告・OOH特集号に掲載されることで、商談時のフックやアポイントの精度を高めるなど効率化が図れます。取材先には定期購読以外に、本人宛に直接見本誌もお届けしています。

「販促会議」媒体データ



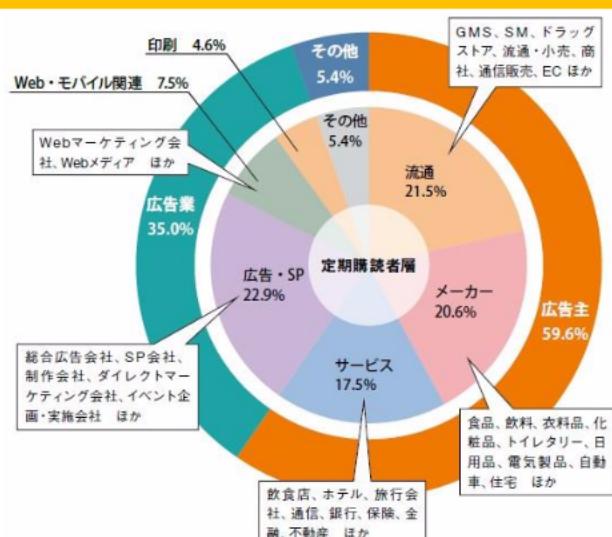
創刊：1997

発売日：毎月1日発売

発行部数：5万部

定価：

1300円



本特集の特別プラン

A

■編集タイアップ2ページ 200万円(税抜) + クライアントの事例紹介
■編集タイアップ1ページ 120万円(税抜)



クライアントの事例紹介

B

■純広告1ページ 75万円(税抜) + クライアントの事例紹介



クライアントの事例紹介

■事例紹介と連動した特別企画です！

編集タイアップ広告、または純広告をご出稿いただいた企業様には 特集「交通・OOH成功事例」に貴社の実績を 成功事例の1つとして掲載いたします(事例は編集部で協議いたします。) ⇒年に1度の資料性の高いメディアで、貴社の実績を伝えていきます！

*ご出稿企業様には、自社が関わられたクライアント案件を複数案、情報提供をいただけますが、特集内容、テーマに沿ったものを編集部がセレクトして掲載をいたします。

*ご紹介いただいた事例を実際に誌面に掲載した際には、巻末・奥付に各事例を提供頂いたご出稿企業様を明示させていただきます。

編集タイアップ掲載イメージ

TOPICS

**上辺だけの広報・PRは通用しない
「関係の質」が企業ブランドを高める**

「PRの質」が企業価値に大きな影響を与えることは、既に多くの実証研究で示されています。しかし、その一方で、企業がPR活動を実施する際には、必ずしも「関係の質」を意識していません。そこで、本特集では、関係の質を意識したPR戦略について、実践的な事例を交えて解説します。

▶トッピングのお写真をレイアウトして、
プランディングをしていきます。

出典：IBM

[トップインタビュー]

トップインタビューを通して、貴社の強み、PRポイントを訴求していきます。トップが誌面に出ていく事で、広告界での貴社のブランディングを確立していきます。

IBM

以下の要領にてお問い合わせください。

**さらなるユーザー満足を目指し
デジタルマーケティング分析を強化**

ページごとにオーバーラップして表示される「IBM」のロゴをクリックすると、該当ページの専用ページが開く仕組みです。また、各ページの右側には、該当ページの専用ページへのリンクがあります。

▶貴社クライアントに登場いただく事で、
クライアントプレゼンスを高めながら、
貴社の信頼につなげます。

[クライアント取材]

貴社のクライアントに登場いただき、貴社サービス、商材のポイントを紹介。クライアントのプレゼンスを高めながら、貴社の訴求をしていく事ができます。

レポート

課題に応じた「仕掛け」で
企業価値を高める統合報告に

企業の本音を網羅的に読み取ることで、読者に対する高い評価を手に入れています。また、複数の会員登録や会員登録と連携する会員登録など、複数の会員登録を実現する機能を搭載しています。

▼貴社サービスのポイントをわかりやすく作図。他社
との差別化と共に、サービス認知を高めます。

One Reportから始める
統合報告

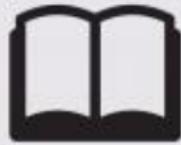
強調創造へ向けた
統合報告

経営力を高める
統合報告

[サービス紹介]

販促会議の編集部が取材をして、商品やサービスを広く読者に伝えます。貴社ならではの強みを見つけ、誌面で紹介。

広告料金



**編集タイアップ[®] 2ページ (デジタル版+アドタイ記事転載)
200万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ[®] 1ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)
120万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**純広告 1ページ (デジタル版転載)
75万円 (税抜) サイズ: 277mm×210mm[天地×左右]**

※上記のメニューには全てクライアントの成功事例が最低2記事付きます。

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



**抜き刷り作成
参考価格 30万円 (4C4P・3000部)**

※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申し上げます。

- 「官伝会議広告掲載審査基準」
- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊嚴を損なうおそれのあるもの。
 - 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
 - 3 各種要件が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
 - 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
 - 5 事実に反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
 - 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
 - 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
 - 8 模倣なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
 - 9 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和と損ねる表現のもの。
事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
 - 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
 - 11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
 - 12 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

スケジュール

**申し込み〆切
タイアップ取材期間
校了予定日**

**2018年12月27日
2018年12月18日～1月12日
2018年1月15日**

お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-7666

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp