

4月号 2017年3月1日発売

テクノロジーが創る新しいブランド体験

特集：クリエイティブ×テクノロジー

新しいブランドコミュニケーションは  
クリエイティブとテクノロジーの融合から生まれる。

クリエイティブとテクノロジーを  
テーマにした注目の月号

貴社のブランドを象徴する  
最新事例を発表する場

広告に限定せず  
イベントやプロダクトまで紹介

©123RF

新たなクリエイティブを創り出す  
テクノロジーを持つパートナーとして貴社を紹介します。

# 企画実施の背景

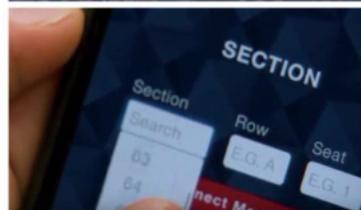
あらゆるコンテンツが自社コミュニケーションの競合になっている今、  
広告業界にはイノベティブなブランド体験の形が求められている！



「GLICODE(R)」江崎グリコ

「超歌舞伎」ニコニコ超会議

「流星放送局」au



↑ Brizi「BriziCam」

← Google「Tilt Brush」

近年、広告主企業の中でも「体験」を通して企業・商品のブランド理解を図る動きが活発になってきています。ただ商品を展示をするだけでなく、VRを活用したイベントや、アプリを用いたワークショップなどが増えています。その中でも、テクノロジーを活用した企画が注目されています。「従来の広告表現をデジタル化する」発想にとどまらない、「新しいブランド体験の形」が生まれ、コミュニケーションに取り入れている企業が増えて来ています。その際に不可欠なのが「テクノロジーをクリエイティブと融合できる企業」です。本特集では、来たるデジタルライフの中であるべき、ブランド体験の形を予測していくと同時に、その際に頼りになる企業として、貴社を紹介していきます。

# 特別広告メニュー

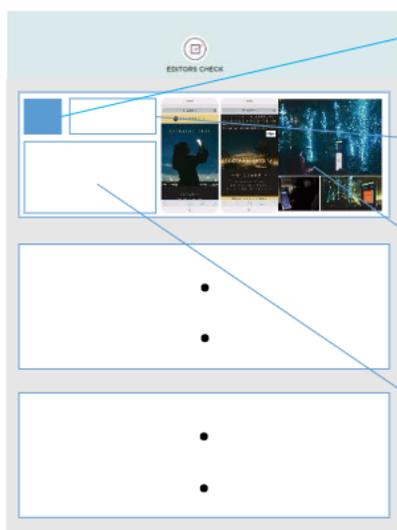
## ◇ブレン編集部注目のクリエイティブ×テクノロジー



テクノロジーを活用した体験型クリエイティブを支援する企業の第一人者として貴社を紹介していきます。企業のマーケターの皆様に、貴社の魅力を伝えるよう訴求していきます。

誌面2P：200万円(税別) 誌面1P：100万円(税別)

## ◇ブレンテクノロジーパートナー



- ◎御社ロゴ
- ◎問合せ用連絡先
- ◎プロダクトイメージ
- ◎貴社のセールスポイント、実績の説明テキスト

様々なクリエイティブ×テクノロジーの事例を取り上げる本号ですが、読者が困るのは実現に向けたパートナー探しです。そこで本号では、パートナー・発注先候補として貴社の情報・手掛けた実績・問い合わせ先を紹介する広告企画を実施いたします。

誌面1/3P：30万円(税別)

※画像はイメージです

### POINT1

ブレン編集部が注目する企業として紹介される企画です。

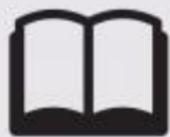
### POINT2

これから注目されるテクノロジーを活用した体験型クリエイティブの代表企業として、認知を拡大するチャンスです。

### POINT3

デジタル版にも掲載することにより、幅広くリーチをしていきます。

## 広告料金



### 編集タイアップ広告【2ページ/1ページ】

200万円/100万円（税抜）[デジタル版+アドタイ 転載]



### 純広告 1ページ（デジタル版転載）

75万円（税抜）サイズ：277mm×210mm[天地×左右]



### ブレンテクノロジーパートナー 1/3ページ

30万円（税抜）（デジタル版転載）

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



### 抜き刷り作成

参考価格 30万円（4C4P・3000部）

※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費がかかる場合には別途ご請求申し上げます。
- ・弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

#### 「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実を反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任をもちえないもの。
- 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。  
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 9 編集記事面をも含めた誌紙面、ウェブサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。  
事実を反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
- 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 11 本誌紙、ウェブサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。  
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
- 12 弊社の事業分野と照合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。  
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

## スケジュール

申し込み〆切

2018年1月31日

タイアップ取材期間

2018年1月22日～2018年2月7日

校了予定日

2018年2月16日

お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-7666

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp