

クライアントとともに誌面に登場することで
貴社の強みと信頼感をアピールできます！

特集

クライアントとプロセスを語る
ベストパートナー企画

認知拡大

イメージ
醸成リード
獲得営業ツール
活用

このような企業様におすすめです

画像提供：123RF

- ・ロゴの制作から新聞広告などの広告まで手がける**デザイン会社**
- ・企業の上流から課題解決へと繋げる**クリエイティブエージェンシー**
- ・コーポレートサイトやブランドサイトを手がける**Web制作会社**
- ・ブランドを具現化した「体験」を提供する**イベント会社** など

「月刊ブレーン」について

現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、事例を紹介。



創刊：1961年
発行：月刊（毎月1回）

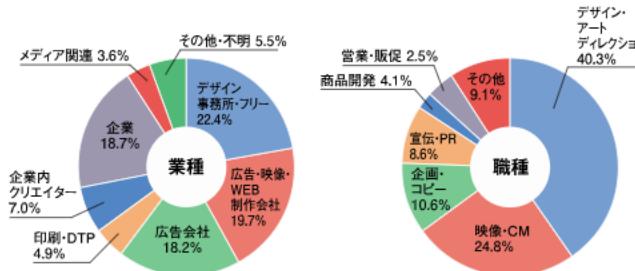
定価：1,300円（税込）
判型：A4変形・160ページ
部数：50,000部
販売：全国有力書店ならびにAmazon、定期購読

創刊から55年。広告・デザインをはじめ、プロダクト、テクノロジー、アートなど、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。読者はクリエイターを中心に、ジャンルを問わずクリエイティブの仕事に携わる人たち。企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。

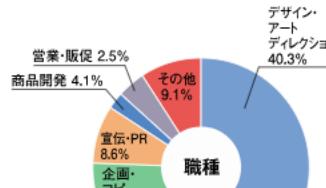
読者

クリエイティブに携わるすべての人

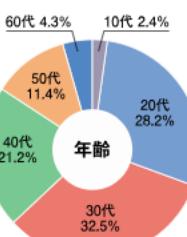
「ブレーン」の読者は、世の中のトレンドやカルチャーに敏感な人たち。仕事だけではなく、ライフスタイルにこだわりを持つ「クリエイティブ・クラス」層です。



およそ6.5割がクリエイター。
2.5割が広告主です。



デザイン・アートディレクションに
携わる読者が多い



20～30代の
次代を担う層が読者



回読率は
平均6.4人

誌面事例



クリエイターのオフィス訪問



青山デザイン会議



連載企画 今夜も窓に灯りがついている



企画実施の背景

クライアントとクリエイターのパートナーシップが、世の中にサプライズを巻き起こす

クリエイティブが経営に寄り添う時代、クライアントと対峙できるクリエイターが活躍する領域が広がっています。現にグローバル・国内で目立つ企業の経営者の横には優れたクリエイターがいることは少なくありません。時には意見をぶつかり合わせながら、クライアントを成功に導くクリエイティブパートナー。クライアントもそうした、パートナーでありながら対等な立場で話ができるクリエイターを望んでいます。

Apple
スティーブ・ジョブズ

× リー・クロウ

ソフトバンク
孫 正義

× 佐々木 宏

ユニクロ
柳井 正

× 佐藤 可士和



クライアントの課題をクリエイティブで解決するパートナーへ

近年、広告好感度上位にあげられる企業は、トップ自らがクリエイティブに関与しています。そして、そのそばには佐藤可士和氏や白土謙二氏などのクリエイターがおり、経営者の持つイメージやことばを具現化しています。企業の経営者もそういった他社でも成功に導いている、優秀なクリエイターを必死で探していますが、なかなか巡り合うことができません。そこで今回『ブレーン』では、成功した案件・プロジェクトをケースモデルに、クライアントとクリエイター共に誌面に登場いただき、成功した秘訣を思う存分誌面でお話しいただきます。クライアントが感じていた成功のポイントを皆様と共に取材をさせていただくとともに、最も説得力あるクライアントの声を通して、皆様の魅力をブレーンで紹介していきます。

扉

広告記事



想定読者



大手メーカー
広告・宣伝部門担当者



広告会社
プランニング担当者



デザイン会社
営業担当者

プランディングがうまくいかず
コロコロ方向性を変えている…

リプランディングを成功へと導ける
プランディングの方向性を一緒に探
れるような企業を見つけたい……

一緒にクリエイティブの提案が
できるパートナーが欲しい…

自社の提案と組み合わせて、説得力
のあるアウトプットを創れるような
パートナーが今すぐにでも欲しい。

紙ものだけでなく、映像やデジタルに
強い企業を探している…

クライアントから動画やデジタルなど
求められる領域が増えているため、
今キテいる企業の情報が知りたい。

「ベストパートナー企画」特別プラン

＜概要＞

扉の付いた特集記事内でクライアントのパートナーとして登場することで、業界からの信頼感を創り出します。

編集部が取材を行い、クライアントとの対談ページでは、対談を通して仕事への姿勢、成果、人柄などを訴求していきます。作品紹介記事ページでは、成果である制作物を紹介。クリエイターと制作物をリンクさせながら読者に訴求をしていきます。デジタル版/アドタイ(オプション)にも記事コンテンツ化していく事で、オンライン上での拡散させていきます。

想定ご出稿企業様（例）

- ・ロゴの制作から新聞広告などの広告まで手がける**デザイン会社**
- ・企業の上流から課題解決へと繋げる**クリエイティブエージェンシー**
- ・コーポレートサイトやブランドサイトを手がける**Web制作会社**
- ・ブランドを具現化した「体験」を提供する**イベント会社**など

＜内容＞

①4C2Pタイアップ記事



②デジタル版転載

③抜き刷り500部



④PDF提供



⑤SNS告知

f www.facebook.com/sdkg.sendenkaigi/
63,080人がフォロー (18年2月時点)

t [@advertisers](https://twitter.com/advertimes)
32854人がフォロー (18年2月時点)

価格:150万 (税別)

※通常は広告ページ4C2Pで200万円
1Pの場合は120万円 (税別)

※アドタイ転載(オプション) 価格:25万 (税別)

広告料金



特別企画 ベストパートナー 2ページ

(デジタル版+抜き刷り+PDF提供)

150万円 (税抜) ※記事制作費込み



純広告 1ページ

75万円 (税抜)



通常編集タイプアップ[®] 2ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)

200万円 (税抜) ※記事制作費込み



通常編集タイプアップ[®] 1ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)

120万円 (税抜) ※記事制作費込み

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



※オプション Webメディア アドタイ転載 **25万円** (税抜)

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自発的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任者の所在が曇昧で、広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
- 8 根拠なし商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的な根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 9 編集記事面をも含めた紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推奨、または保証しているかのような表現のもの。
- 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものほどの限りではない。
- 12 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
ただし、弊社が妥当と判断したものほどの限りではない。

スケジュール

申し込み〆切

2018年7月27日

取材期間

2018年7月23日～8月8日

校了予定日

2018年8月17日

発売

2018年9月 1日

お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-7666

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp