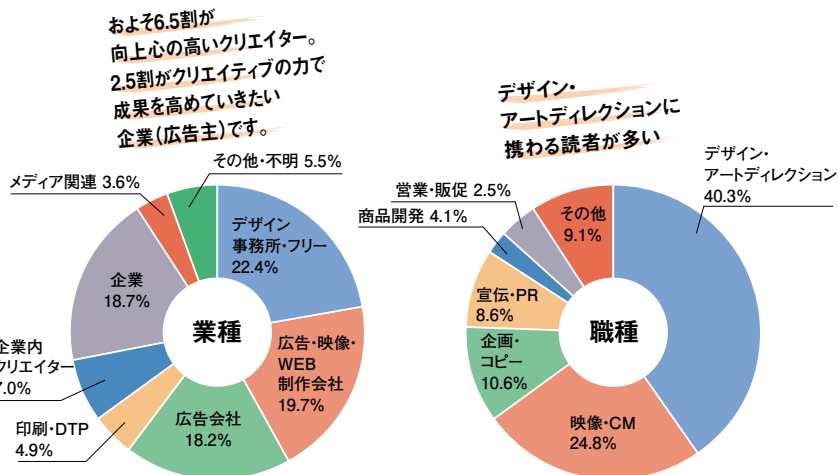




読者 クリエイティブに携わるすべての人

「ブレイン」の読者は、世の中のトレンドやカルチャーに敏感な人たち。仕事だけではなく、ライフスタイルにこだわりを持つ「クリエイティブ・クラス」層です。



創刊:1961年
発行:月刊(毎月1回)

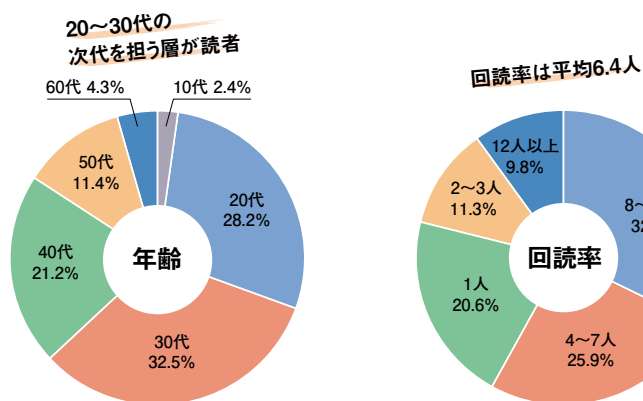
定価:1,300円(税込)

判型:A4変形・約144ページ

部数:50,000部

販売:全国有力書店ならびに電子書店、定期購読

創刊から55年。広告・デザインをはじめ、プロダクト、テクノロジー、アートなど、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。読者はクリエイターを中心に、ジャンルを問わずクリエイティブの仕事に携わる人たち。企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。



※クリエイティブ・クラスとは
 *身につけるモノ、ライフスタイルに強いこだわりを持ち、良いものにはお金をかける。
 *高所得層だけでなく、好不況に関わらず良いものを厳選購入する顧客層。
 *自ら選んだモノにステータスとプライドを持ち、周囲に商品を紹介する傾向が強い。
 *クリエイター、デザイナー、プランナー職に多くみられる新マーケット。
 *世の中でここがこれの職業の1つとして認識されており、トレンドセッターとして商品PR波及効果を持つ。
 ※参考図書:クリエイティブ資本論(ダイヤモンド社)リチャード・フロリダ著 井口典夫訳

領域 広告コミュニケーションをベースとしたクリエイティブ全般

ブランドドコンテンツ

グラフィックデザイン

プロダクトデザイン

空間デザイン

Webデザイン

デジタルインスタレーション

映像(CM、オンライン動画)

コピーライティング

企画書・プランニング

コミュニケーションデザイン

ソーシャルデザイン

世界・地域のクリエイティブ

価格表

掲載面	表4	表2見開き	表3	目次・グラビア対向	記事中見開き	記事中1P	記事中1/3P	編集タイアップ2P	編集タイアップ1P
価格	¥1,050,000	¥1,600,000	¥850,000	¥850,000	¥1,350,000	¥750,000	¥430,000	¥2,000,000	¥1,200,000
色数	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)	4C(カラー)
ページ数	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ(天地×左右)	260mm×197mm	277mm×420mm	277mm×210mm	277mm×210mm	277mm×420mm	277mm×210mm	242mm×54mm(枠付)	制作費込	制作費込

誌面事例

●特集

最新のクリエイティブを徹底取材し、デザイン・広告の最先端と未来を予測する編集構成



特集



特集



連載

●純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



Google



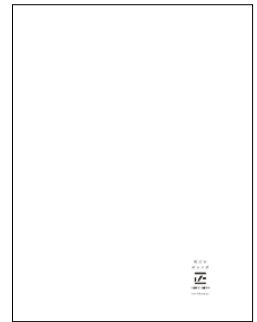
大広



日本マイクロソフト



YKK AP



ゼロメガ

●編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。お客様事例や商品・サービスのレポート、貴社のトップへのインタビューなど、読者に伝わるように魅力的にまとめます。誌面を抜き刷りとして印刷し、貴社の営業ツールとしても活用できます。(別途オプション)



西友(クリエイティブリレー・動画編)



ドロップボックス・ジャパン



竹尾(はさみ込み)



ピンクリボン(クリエイティブリレー・動画編)



デザインフィル



シャッターストック