

特別企画



ブレイン (毎月1日発売)

アイデア×人材×チーム力

いま、注目のクリエイティブチーム

1号につき
1社限定

クリエイティブ力のある企業としてのブランディングと
クリエイティブチームのモチベーションアップにご活用ください。

1. トップクリエイティブを紹介する「ブレイン」というメディアに掲載することにより、
クリエイティブ力があり、いま注目すべき企業というブランディングを図ることができます。
2. クリエイター個人にスポットが当たり、記事になることはありますが、チームとして注目されることは余りありません。
貴社クリエイティブチームのモチベーションアップにもご活用ください。
3. 抜き刷りを500部制作し納品いたします。
クライアントとのコミュニケーションツールやリクルーティング用のツールとしてご活用いただけます。
4. 「ブレイン」は一度読んで捨てられてしまうことはありませんので、長期間の効果が見込めます。



「ブレイン」 50,000部



抜き刷り 500部



デジタル版(電子ブック)+
アドタイへ掲載

※抜き刷りを500部以上ご入用の場合は
ご相談ください。別途お見積りいたします。

本企画のイメージと料金

左ページ

チームメンバーを
写真を大きく配置し、
取材させていただき
ます。



右ページ

作品と個人にフォー
カスをあてて紹介を
いたします。

特別プラン
150
万円(税別)



チーム紹介記事



作品紹介記事



抜き刷り500部



デジタル版(電子ブック)+
アドタイヘ掲載

※誌面レイアウトは
フォーマットタイプと
させていただきます。

アドタイ AdverTimes.

最新のニュースとコラムで
マーケティング・コミュニケーションを鳥瞰的に捉えるメディア

PV **1,280,000** /月

UU **355,503** /月

(2014年実績)

AdverTimes (アドタイ) は、広告とともに60年を迎えた
宣伝会議が、2011年11月に創刊したマーケティング・
コミュニケーション界のニュースサイトです。

広告・マーケティング・コミュニケーションにおける新サー
ビスや人の動き、企業のキャンペーン事例や新着CM情報、
デジタルメディアの動向などを平日、毎日更新しており、
マーケターにとって欠かせないメディアとなっています。

また、マーケティング・コミュニケーション界のキーパーソ
ンによる強力な執筆陣がコラムをアップし、読者からの好評
を得ています。

サイトはツイッター (21,160人がフォロー) やフェイス
ブック (43,640人がいいね) などソーシャルメディアと
連動して情報発信。それらを通じて、読者の関心をつかみ、
議論の場としても発展しています。

