

広報会議 広告企画

3月号 2018年2月1日発売
特集：ベンチャーPR

ベンチャー急成長のカギは広報・PR活動が握る！
共に成長するパートナーを見つけるための



広告企画①

ベンチャー
ステップアップ
パートナー

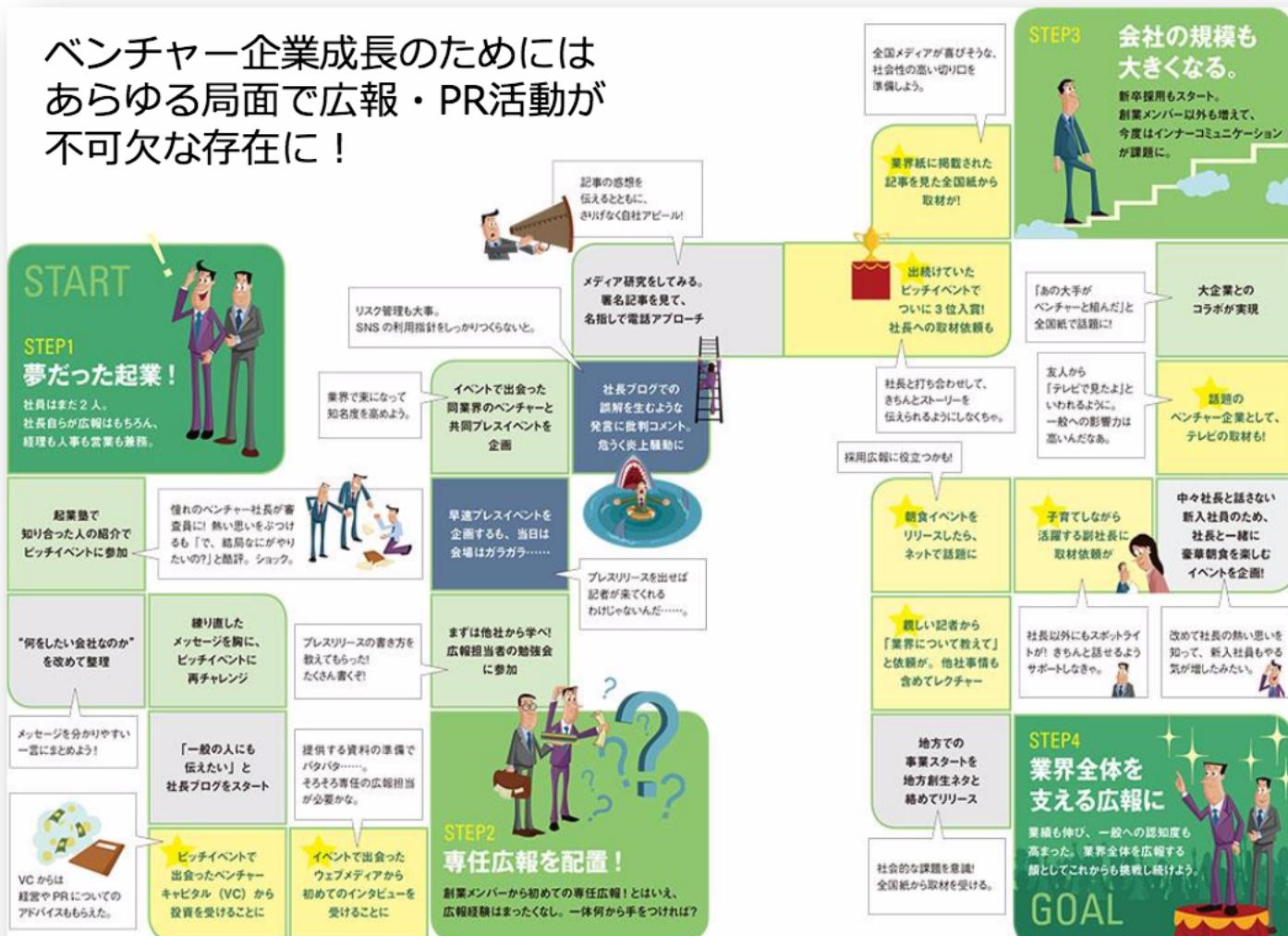
広告企画②

ベンチャー
広報さん大募集

広報・PRの切り口からベンチャー企業を大きく成長させる
①パートナー②人材をテーマにした特別企画

ベンチャーPR 企画実施の背景

ベンチャー企業成長のためには
あらゆる局面で広報・PR活動が
不可欠な存在に！



ベンチャー企業が取り組む広報活動

ファクト開発

ピッチイベント

プレスリリース

PRイベント

メディアリレーション

インターナルコミュニケーション

誰も知らない状態からスタートするベンチャー企業が成長していくにあたって、上記のロードマップにあるように、広報・PR活動は不可欠です。その中で、事業のフェーズによって取り組むべき施策が大きく変わっていくと同時に、少ない人数で効率的な活動をしていくために、外部パートナーとの連携・社内担当者のノウハウが大きくカギを握ります。

そこで今回「広報会議」では、知名度ゼロ・少ないリソースなどの逆境から広報・PR活動を駆使して成長した企業の成功事例や、経営層インタビュー、具体的なノウハウまで取りまとめた、ベンチャーPR特集を実施いたします。

ベンチャー企業の広報・PR担当や経営層をはじめとし、一般規模の企業で広報・PR法務に携わる方にもすぐに活かせるテクニックの詰まった月号企画です。

「ベンチャーPR」特集の流れとポイント

特集内容



扉

基礎(クライアント事例)

応用(有識者取材)

前回掲載事例※一部抜粋

サイバーエージェント・藤田氏
インタビュー

メルカリ
企業事例

PRアイデア特集

ポイント

1

広報・PR業務を担う企業のトップ・広報担当者が読者です。

2

ベンチャー企業の中でも広報・PRに関心を持っているため
事業のスケールが見込めます。

3

ベンチャーのPRは、社内に前例やノウハウの蓄積がないため
パートナー企業の情報を熱心に探しています。

4

働き方改革への注目と同時に、新しいワークスタイルを
取り入れるケースの多いベンチャーPRへの関心も高まっています。

ベンチャー企業としては事業拡大のためにより良い外部パートナー・人材が欲しい
支援側としては、急成長する企業とパートナーシップを築きたい
PRノウハウを持っている個人としては、ベンチャー企業でともに成長したい そこで…

広告企画① 「ベンチャーステップアップパートナー」

特集の概要

急成長のためには外部パートナーとのパートナーシップが必須のベンチャー企業の広報・PRパートナーとして貴社・サービスを紹介します。ベンチャーパートナーとしてのイメージ醸成・営業ツールとしてご活用をいただけます。

想定出稿企業 業種

PR
会社

リリース
支援

社内
イントラ
ネット

オフィス

IPO
支援

インター
ナルコミュニ
ケーション

3種類の出稿パターン

[トップインタビュー]

トップインタビューを通して、貴社の強み、PRポイントを訴求していきます。
トップが誌面に出ていく事で、広報・PR業界での貴社のブランディングを確立していきます。

[クライアント取材]

貴社のクライアントに登場いただき、貴社サービス、商材のポイントを紹介。
クライアントのプレゼンスを高めながら、貴社の訴求をしていく事が可能です。

[サービス紹介]

広報会議の編集部が取材をして、商品やサービスを広く読者に伝えます。
貴社ならではの強みを見つけ、誌面で紹介。

広告企画② 「ベンチャー広報さん大募集」

特集の概要

ベンチャーPRに興味のある読者に対して、貴社のトップインタビューと求人広告を誌面掲載するプランです。貴社の風土や魅力を伝えるブランディングと人材採用の2つが目的となります。専門誌であるが故に、質の高い採用が見込めると同時に、またキャリナビ・SNSとの連動によりWeb上での広がりも期待できます。また特別企画のため価格もお安くなっています。

こんな企業におすすめ

広報部門が形式上はあるが、他の業務が手いっぱいで回っていない

外部やメディアとの関係構築を経営層が自らやっているがそろそろ限界…

セールスに繋げるマーケティング機能はあるがブランディングができていない

読者の質が高い専門誌だからこそ、即戦力となる人材獲得が狙えます

The image displays three pages from the magazine 'PLUG'. The top page is a recruitment section titled '求人企画' (Recruitment Project) dated May 2017. It features a group photo of people and text about creating a good image. The middle page is an article with a large title '手に届くイメージが一番の転職強制になる' (The easiest way to get a job is to have a good image). The bottom page is a full-page advertisement for a job search section.

誌面を活用した求人企画は、弊社発刊のクリエイティブ専門誌「ブレー
ン」でも質の高い採用に繋がると好評をいただいている企画です。

特別メニュー内容



トップインタビュー
1ページの取材記事



求人告知
1ページ



デジタル版
への転載

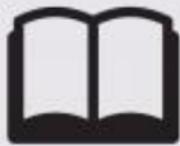


キャリナビ（標準）&
ソーシャルメディア

通常195万円(税別) → 120万円(税別)



**編集タイアップ[®] 2ページ
特別広告企画「ベンチャーステップアップパートナー」
200万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ[®] 1ページ
120万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**純広告 1ページ (デジタル版転載)
75万円 (税抜) サイズ：277mm×210mm[天地×左右]**



**特別求人企画「ベンチャー広報さん大募集」
誌面1ページ+求人1ページ+キャリナビ掲載
120万円 (税抜) サイズ：277mm×210mm[天地×左右]**

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



**抜き刷り作成
参考価格 30万円 (4C4P・3000部)**

※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

- 弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- 表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申し上げます。
- 弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

- 「宣伝会議広告掲載審査基準」
- 1 他を誹謗・中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
 - 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
 - 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
 - 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
 - 5 事実に反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
 - 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
 - 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
 - 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
ただし、該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
 - 9 編集記事面をも含めた誌面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推進、または保証しているかのような表現のもの。
 - 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
 - 11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
 - 12 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

スケジュール

**申し込み〆切
タイアップ取材期間
校了予定日**

**2017年12月15日
2017年12月07日～18年01月08日
2018年01月15日**

お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-3010

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp