

日本唯一

マーケティング・広告関連企業のデータベース

広告会社・マーケティング会社・Web制作会社など

マーケティング・コミュニケーション業界の会社・動向を網羅!

マーケティング会社 年鑑 2017

媒体資料 2017年5月下旬発売予定



『デジタルマーケティング年鑑』と『日本の広告会社』が1つとなり、新しく『マーケティング会社年鑑』が創刊されます

掲載ジャンル

-
- 広告会社 / インターネット広告会社 / コンサルティング会社 / マーケティング会社 / リサーチ会社 / PR会社 / SP会社 / 総合広告制作会社 / グラフィック制作会社 / CM・映像制作会社 / Web制作会社 / メディア / メディアレップ / アドテクノロジー会社 / Sler / システム開発 / その他
-

クライアントがどのようにして パートナーを見つけているかご存知ですか？

競合との差別化が難しく、
Webに情報が溢れる中、
発注者に自社について正しく判断をされない

情報多寡が更に進み、競合サービスがひしめく現在、企業の宣伝・マーケティング・Webの担当者は新規の取引を開始する際、どこに発注すればいいのか、また、不祥事に備え、次のパートナーを見つけるために頭を悩ませています。しかし、Webで情報を調べようにも「どのように検索をすればいいのかわからない」であったり、調べてみても「タイアップの事例ばかりで参考にできない」などの声を聞いています。Webですぐに手に入る情報だけではなく、競合他社の情報も一覧でまとめて知りたいというご相談をよくいただきます。

『マーケティング会社年鑑』の前身である『日本の広告会社』『デジタルマーケティング年鑑』は、常に化する企業情報や人事情報を把握するために、また、発注先の選択のため、マーケティング、宣伝、販促、広報などの発注に関わる企業の担当者から、毎年ご購入いただいています。無料のWebサイトなどでは網羅しきることのできない情報量と、取材による事例やデータは、読者にとって欠かせない情報になっています。

細かいスペックや価格で勝負するのではなく、
クライアントの中でいかに
信頼感と共感を醸成するかがカギに

企業の発注担当者は、機能面、価格面はもちろんですが、その企業が信頼できるか、掲げているビジョンに共感できるか、という面も勘案しています。本年鑑は、右のページにもある通り読者の発注時に参考にしていただいています。しかし、一覧化された情報の中では、どうしても貴社の情報も埋もれがちになってしまいます。競合の中での貴社の立場を明確にお客様に届けるためには、サービスのポイントや強みなど、より詳細な情報を伝えることで、その分野の代表企業という権威づけができます。今回の年鑑では、広告スペースをご用意しています。「宣伝会議注目のサービス」として貴社サービスや会社情報を発信。読者への信頼感を醸成します。カテゴリーの中でも代表的なサービスとして訴求します。年鑑であるため、長期間保管され、かつ「課題に直面したタイミング」でこの年鑑を開きます。繰り返し読まれます。雑誌以上に長期的に保管され、お客様の発注検討の際に、貴社についてPRできる媒体です。ぜひ、ご出稿をご検討いただけますと幸いです。

一覧で企業・サービスを紹介する「年鑑」だからこそ 「その分野の代表企業」という権威づけができます

年鑑

発売日：2017年5月下旬予定
発行：宣伝会議 判型：B5判
予価：15,000円＋税 部数：初版10,000部
(全国の有力書店、Amazon.comなどで販売)

ナビ (Webサイト)

dmc-navi.sendenkaigi.com
《 随時更新中 》

● 企業検索 ● 作品検索 ● サービス・ツール検索

「日本のマーケティング会社年鑑」は、創刊37年の実績を持つ「日本の広告会社」と、伸長目覚ましいデジタル分野の会社をまとめた「デジタルマーケティング年鑑」の両年鑑のデータベースを統合して発行する日本唯一の年鑑です。年鑑とWEBサイトとの連動により、最適なパートナーを探し、発注する環境を整えました。激変する経済・マーケティング環境化において、より多くの皆様の最適にご活用いただける年鑑として発行してまいります。

このようなことでお悩みの皆さまへ

新しい顧客を
開拓したい



マーケティング、宣伝、販促、広報などの発注に関わる企業が主要読者です。常に化する企業情報や人事情報を把握するため、ほぼ毎年購読されています。また、発注先の選択、企業情報リサーチのため、長期間保存され繰り返し読まれています。

自社商品・
サービス・ツール
の認知を広げたい



サービス・ツールを紹介するコーナーを設けており、年鑑誌面やナビの検索によって、サービス・ツールを読者に向けてダイレクトにアプローチできます。画像や企画書によって、貴社の仕事の質の高さやサービスを深く訴求していただけます。

業界内で、
自社の存在感を
高めたい



「宣伝会議注目のサービス」として貴社サービスや会社情報を発信。読者への信頼感を醸成します。カテゴリーの中でも代表的なサービスとして訴求します。年鑑であるため、長期間保管され、かつ「課題に直面したタイミング」でこの年鑑を開きます。繰り返し読まれます。雑誌以上に長期的に保管され、お客様の発注検討の際に、貴社についてPRできる媒体です。

読者データ

マーケティングの“いろは”を徹底解析 マーケティング初心者は辞書代わりに使用

メインの読者対象は、新しく宣伝・マーケティング・広報部門に異動してきた新任担当者などのマーケティング初心者です。ただ、その新任担当者が発注先を決めるというのをもたまたま事実。そのような方々にもわかりやすいように、直近の動きの多いマーケティング・コミュニケーション領域の専門用語や動向、成功事例を解説します。

広告主企業の事例を100件以上掲載 全ての企業に献本を実施

本誌では広告主企業のプロモーション成功事例やサイト改修事例など、100社以上から取材をし、事例を掲載しています。そして、取材をして企業には必ず献本をしています。また、これら掲載企業の競合他社は、もちろんこの事例をチェックします。このように、幅広い読者を獲得しています。

事例掲載企業(昨年実績・一部抜粋)

トヨタ自動車、カシオ計算機、日立製作所、大和ハウス工業、カゴメ、日清食品、サッポロビール、ロート製薬、コーセー、花王、ぺんてる、ワコール、講談社、ウエディングパーク、KDDI、セゾン自動車火災保険、オートバックスセブン、ヨドバシカメラ、全日本空輸、ヤマト運輸、東洋大学、岡山県、練馬区 全101社

マーケティング年鑑を参考にしている読者にヒアリングをしました！



マーケティング部
Fさん

Q.どのようにこの年鑑を使用していますか？

プロモーションの企画をする際、他社の成功事例や企業がどのような取り組みをしているのかを調べるのに使用しています。Web上で事例を調べてみても、実は「マーケティングの事例」は、あまりまとまっては出てこないんです。あつたとしても、タイアップの事例などで、実態としてどのようなことを行っているのかが見づらい。この年鑑は、テーマごとに事例が載っているし、かつ全体のコミュニケーション設計の位置付けなども記載があるので非常にわかりやすく、企画立案の参考にしています。

Q.どのようなときに年鑑を開きますか？

マーケティングの中でも、決め打ちで「これをやろう！」と施策がわかっていたらいいのですが、そうではなく、「企画の全体像を知りたい」、「事例を知りたい」というときに読んでいます。年鑑を見ると、近い業種の事例を探して、他社がどのようなことをしているのかが知れるのがいいですね。一気読みするものではないので、会社に置いてあるこの年鑑を、必要に応じてページをめくっているという使い方です。

Q.年鑑の情報は、どのように役に立っていますか？

発注先の検討の際に、参考にしています。弊社は、代理店を通さず、直でマーケティング会社さんとやり取りをしているのですが、発注側からすると、やはりwebで検索すると、有象無象に企業がありつつ、第三者のブッシュがあるわけではないので、どの企業が何に強いのかわかりにくいんです。何かにまとめられている情報を頼りにするので、この本がマーケティングの辞書的役割になっています。

確実に貴社の情報がターゲットに届く施策

マーケティング責任者が受講する厳選された講座で出稿ページの コピー資料を配布します

1000名に
直接リーチ!

「マーケティング実践講座」「ブランドマネージャー育成講座」をはじめとした、宣伝会議主催している教育講座には、毎年15000名を超える方が来場しています。1つの講座の受講料は最低5万円から、という有料の講座にも関わらず、多くの受講生が毎年来場しています。それだけ、現場での課題感や悩みを解決しようと本気になっている企業の責任者・担当者が来場しています。本企画にご出稿いただきましたら、特に役職者が受講する、下記の講座でテキストを配布する際に、ご出稿ページのコピーを配布します。課題感が強く、本気度の高い担当者に直接リーチしていきます。



ブランドマネージャー
育成講座

年間50名受講



企業のための定期勉強会
宣伝コース

年間50名受講



マーケティングリーダー
養成講座

年間50名受講



デジタルマーケティング
実践講座

年間100名受講



広報リーダー
養成講座

年間50名受講

※上記講座に加え、マーケティング実践講座、広報担当者養成講座等の講座にて配布

マーケティング会社年鑑 + アドバタイムズで長く、広く、多くの情報を発信します。

年鑑 広告企画①

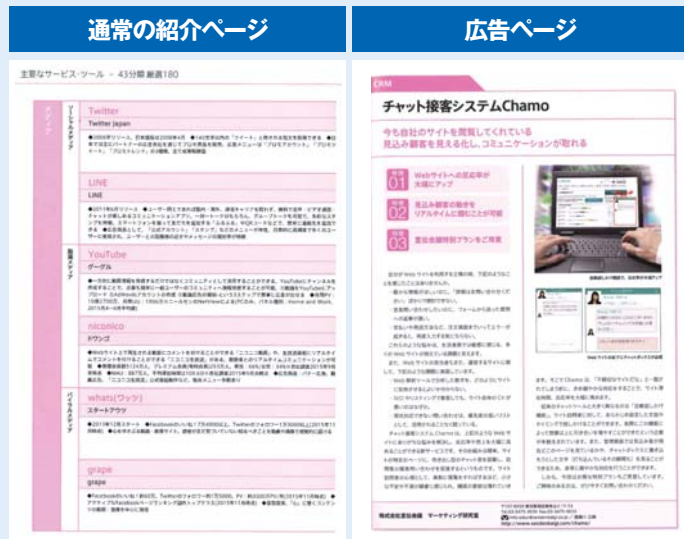
サービス・ツール・ソリューション紹介

一覧にする分、貴社の情報は埋もれがち。
横並びになる情報から、1歩抜け出した存在感を伝えます。

マーケティング会社年鑑では大きく「業界の動向」「サービス・ツール・ソリューション」「会社情報」の3つの情報について、編集部が情報収集し、一覧にします。

サービス・ツール・ソリューション紹介は、通常、1/6ページで紹介をしています。各分野ごとにまとめ、読者のわかりやすいようにしていますが、その分、各ソリューションからの訴求力は大きくはありません(右の画像「通常の紹介ページ」を参照)。

そこで、「特に注目のサービス・ツール・ソリューション」として、1ページ使った紹介ページをご用意いたします。フォーマット形式でご入稿いただき、特徴やサービスの詳細について、図や写真を用いてご説明いただけます。競合サービスに埋もれることなく、貴社のサービスの魅力を訴求することができます。



ご出稿内容はアドタイに転載し露出を強化。
さらに、宣伝会議のSNSアカウントを活用して情報を拡散します。

ご出稿いただいた内容は、宣伝会議の運営する「アドタイ」に転載し、露出を強化します。「アドタイ」はコミュニケーション分野を取り巻くニュースや情報を発信する広告界・マーケティング界に特化したWebメディアです。企業のコミュニケーション活動を担う、マーケティング、宣伝、販売促進、広報、経営企画などの部門が読者ターゲット。現場で活躍している担当者から部長・課長まで幅広い読者を抱えています。

そのアドタイ内に「マーケティング会社年鑑」の特設ページを開設します。特設ページ内に、ご出稿いただいた企業様の情報を格納します。月刊100万PVを誇るWebメディアに転載することで、マーケターに、更に情報が届きやすくなります。また、アドタイは各種SNSアカウントを有しており、そでの情報発信を含めて情報拡散をしていきます。



マーケティング会社年鑑4C1P + アドバタイムズ転載 60万円
マーケティング会社年鑑4C1/2P + アドバタイムズ転載 45万円

マーケティング・広告分野を支援する企業を
 カテゴリー別に各章の冒頭で掲載。
 貴社のセールスポイントを記事風にご紹介します。

業態

- 広告会社
- インターネット広告会社
- コンサルティング会社
- マーケティング会社
- リサーチ会社
- PR会社
- SP会社
- 総合広告制作会社
- グラフィック制作会社
- CM・映像制作会社
- Web制作会社
- メディア
- メディアレップ
- アドテクノロジー会社
- Sler
- システム開発
- その他



ナビ (Web版)

パートナー会員

ナビ上で貴社をPRする10大特典

- ① 検索上位表示、② 年鑑とナビに企業ロゴ表示、
- ③ 特徴(箇条書き表示)、④ お問い合わせ機能、
- ⑤ 料金体系表示、⑥ 代表・社員紹介／
- 実績・事例紹介(15点まで)、⑦ プレスリリース(15点まで)、
- ⑧ 作品(15点まで)、⑨ 企画書(15点まで)、
- ⑩ AdverTimes.(アドタイ)との連動



マーケティング
 コミュニケーション会社が
 一覧できるナビサイト

35年の実績をもつ『広告関連会社名鑑』は、
 2005年より『日本の広告会社』と名称をあら
 ため、Web上にてデータベースを公開してき
 ました。書籍とWebの連動により、最適な広
 告会社や制作会社を探し、発注する環境を
 整えました。多くの企業の皆様にご活用頂い
 ております。

そのWebサイト上で、検索上位表示やお問
 い合わせ機能、事例・実績紹介など、貴社の
 情報が読者に伝わりやすくなるような施策を
 用意しております。



広告掲載料金

	掲載面	色数	ページ数	サイズ	価格(税別)
年鑑	広告企画① サービス・ツール紹介 + アドタイ転載	4C	1P	本文スペースに準じます	60万円
		4C	1/2P	本文スペースに準じます	45万円
	広告企画② 企業紹介	1C	1P	本文スペースに準じます	50万円
	純広告	4C	1P	天地 230mm × 左右 154mm 枠付	60万円
		1C	1P	天地 230mm × 左右 154mm 枠付	40万円
		1C	1/2P	天地 112mm × 左右 154mm 枠付	20万円
		1C	1/4P	天地 112mm × 左右 74mm 枠付	10万円

	メニュー	詳細	価格(税別)
ナビ	パートナー会員 (年間契約となります) ※途中解約不可	検索上位表示 年鑑とナビに企業ロゴ表示 特徴(箇条書き表示) お問い合わせ機能 料金体系表示 代表・社員紹介/実績・事例紹介(15点まで) プレスリリース(15点まで) 作品(15点まで) 企画書(15点まで) AdverTimes.(アドタイ)との連動 ※差し替え可。常に最新の情報を掲載することができます。	3万円/月 (36万円/年)
	トップウエルカムバナー	3社限定/4週間掲載 貴社ホームページへ誘導 掲載順はランダム表示	40万円
	サイドバナー	3社限定/4週間掲載 貴社ホームページへ誘導 掲載順はお申し込み順	20万円
	テキスト広告	3社限定/1週間掲載 貴社ホームページへ誘導 掲載順はランダム表示	5万円

	メニュー	詳細	価格(税別)
企業ロゴ 掲載	企業ロゴ掲載	『デジタルマーケティング年鑑』と『デジタルマーケティングナビ』の 貴社企業情報にそれぞれ企業ロゴを掲載 『デジタルマーケティング年鑑(予価:16,200円)』を1冊無料プレゼント ※『デジタルマーケティングナビ』は1年間企業ロゴを掲載	5万円

年鑑広告掲載スケジュール

広告 お申し込み締め切り

4月7日[金]

広告 入稿締め切り

2017年4月14日[金]

発売日(予定)

2017年5月下旬

広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは

株式会社 宣伝会議

広告界とともに 宣伝会議グループ

本 社 〒107-8550 港東京都港区南青山3-11-13
北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2
東北本部 〒980-0811 仙台市青葉区一番町3-1-1
中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東横1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31
中国本部 〒730-0051 広島市中区大手町2-11-10 NHK広島放送センタービル
九州本部 〒810-0041 福岡市中央区天神2-14-8 福岡天神センタービル

電話:03-3475-3030 FAX:03-3475-3033
電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670
電話:022-266-6981 FAX:022-266-6986
電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312
電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944
電話:082-545-7312
電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151