

宣伝会議

広告企画

2月号

2017年12月29日発売

特集：デジタルマーケティングを進化させる！ キーパーソン

デジタルに閉じず、活躍の場を広げる！
テクノロジーを活用して、マーケティングの本質的課題に
向き合う広告界のキーパーソンが多数登場。



新しいテクノロジーを使って、マーケティング活動を
変革させたいと考える意欲の高いマーケターの方々に、
貴社の技術・ソリューション・サービスをアピールできる広告企画です。

2018年の年明け
最初に刊行される
毎年注目の月号、特集

読者だけでなく
キーパーソンである
取材先の方々にも
リーチが可能

競争の厳しい市場の
中でも埋もれずに、
注目企業としての
イメージを醸成できる

誌面企画 伝え方の4パターン

(貴社に合わせた伝え方をご提案させていただきます)

[サービス紹介]

宣伝会議の編集部が取材をして、
貴社サービスを広く広告界に伝えます。
貴社ならではの強みを見つけ、
誌面で紹介。

[クライアント取材]

貴社のクライアントに登場いただき、
貴社サービス、商材のポイントを紹介。
クライアントのプレゼンスを高めながら、
貴社の訴求をしていく事が可能です。

[トップインタビュー]

トップインタビューを通して、貴社の強み、PRポイントを訴求していきます。
トップが誌面に出ていく事で、広告界での貴社のブランディングを確立していきます。

[タイアップリサーチ]※1社限定

特集にあわせて、記者と共にカスタムで
共同リサーチを展開します。
リサーチ結果をもとに記事コンテンツを作成。
客観視したデータをもとに、御社の提供する
商品・サービス・手法自体の認知促進、
理解度の確認に活用。

■過去実績

- ・メディアの投資効果測定に対する意識
 - ・マーケティングPRに対する意識

去年出稿企業事例

エブリー様

Gunosy様

セブテニ様

ネットネイティブ様

オプト様

フォワード様

デジタルをテーマにメディア・広告会社・コンサルまで幅広い業種の企業様からご出稿をいただいている人気の月号企画となります。（※2017年2月号実績）

出稿のポイント

01

デジタルマーケティングのキーマンに対して、効果的に貴社のPRを実施します。

02

取材企業全社に対して献本していきます。
取材先企業に対して情報伝達するための取り組みです。

03

アドバタイムズ（Web）に記事転載することでWeb上での拡散を生みます。

月間PV：100万超、Facebookいいね数：5万いいね
マーケターにとって欠かせないニュースメディアになっているアドタイで記事を転載していくことでバズを生み出します。

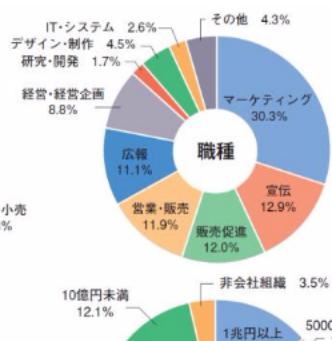
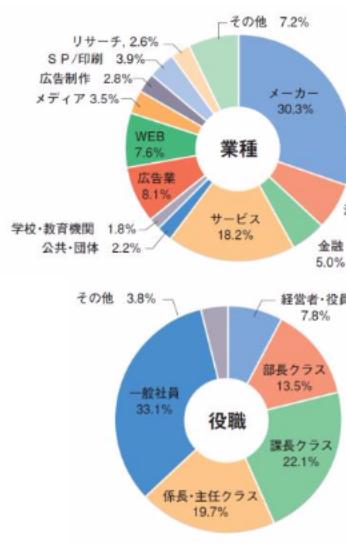


PV:1,070,942 Facebook:50,574いいね

記事転載イメージ



創刊：1954年
発売日：毎月1日発売
発行部数：5万5000部
定価：1300円



広告料金



**座談会協賛企画 2ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)
400万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ 2ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)
200万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ 1ページ (デジタル版+アドタイ。記事転載)
120万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**タイアップリサーチ企画 (共同リサーチ+タイアップ記事2ページ)
350万円 (税抜) ※本特集限り・1社限定の特別企画です。**

「編集企画と連動したアンケート調査という性格上、特定の商品・サービスの名前を出しての認知度や導入意向を聞く調査項目はお控えください。
内容は、誌面で実施するアンケート内容と連動した形になるよう、事前に編集部と相談の上、発注をいただきます。」

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



**抜き刷り作成
参考価格 30万円 (4C4P・3000部)**

※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」
1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
4 尚待権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
5 事実に対する誇大表現や、不正確な広告表現。読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
7 広告の内容について、広告主が責任を持たないもの。
8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
9 ただし、当該表示内容を裏付ける合理的な根拠をあらがみ有している場合はその限りではない。
10 編集記画面をも含めた紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
11 事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推進、または保証しているかのような表現のもの。
12 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
13 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
14 ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したもののはこの限りではない。
15 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
16 ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

スケジュール

**申し込み〆切
取材期間
校了予定日**

**2017年11月24日
2017年11月15日～11月30日
2017年12月15日**

お問い合わせ

宣伝会議 営業支援室

TEL : 03-3475-7666

MAIL : info-koukoku@sendenkaigi.co.jp