

新たなブランド体験の形を探る **マーケティング・宣伝担当者**に
テクノロジーを駆使したコミュニケーションの**可能性を啓蒙**すると同時に
貴社の**強みを訴求**することができます。

特集

生活者の忘れられないブランド体験を創り出す
体感できるテクノロジー特集

VR

AR

AI

IOT

O2O



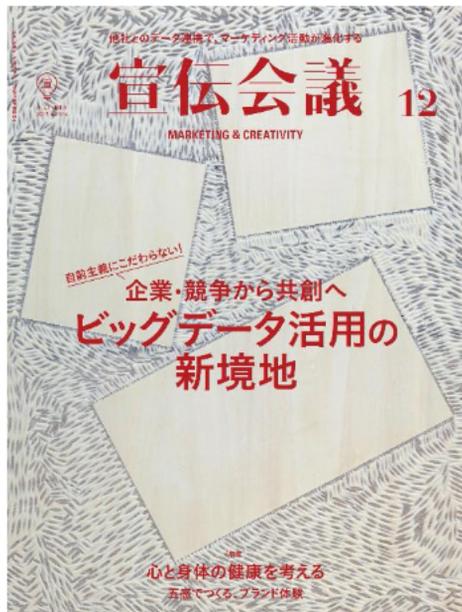
『宣伝会議』2016年1月号 巻頭特集扉より

このような企業の皆様におすすめです

- ・ブランド体験に紐づくアウトプットができる**クリエイティブエージェンシー**
- ・テクノロジー活用を得意とした広告会社の**プランニングチーム**
- ・ポップアップストアをはじめとしたリアルな場を提供する**イベント支援会社**
- ・VRやAR、AIなど注目の**テクノロジーを持つ企業** など

「月刊宣伝会議」について

マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、
多くの読者の仕事に活用されています。



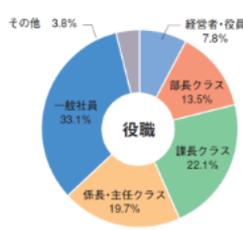
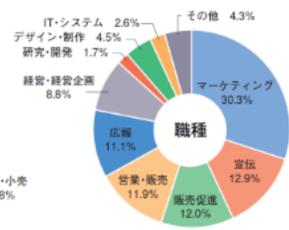
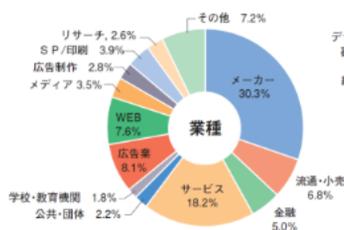
創刊：1954年
発行：月刊（毎月1回）
 定価：1,300円（税込）
 判型：A4変形・160ページ
 部数：55,000部
 販売：全国有力書店ならびにAmazon、
 定期購読

宣伝会議は1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告・マーケティング、クリエイティブの総合ビジネス誌として発行しています。宣伝・広告は、企業や商品の価値を高める／売上を向上させるためのマーケティング施策として、時代とともに変化しています。宣伝会議は、マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。

読者

6割以上が広告主。ナショナルクライアントへのアプローチが可能です。

メーカーやサービス、流通小売など広告主企業の広告・マーケティング業務に携わるキーパーソンがメイン読者です。中心年齢は33歳。読者の半数以上が役職につき、業務の意思決定をしています。



誌面事例



エブリー



GIFMAGAZINE



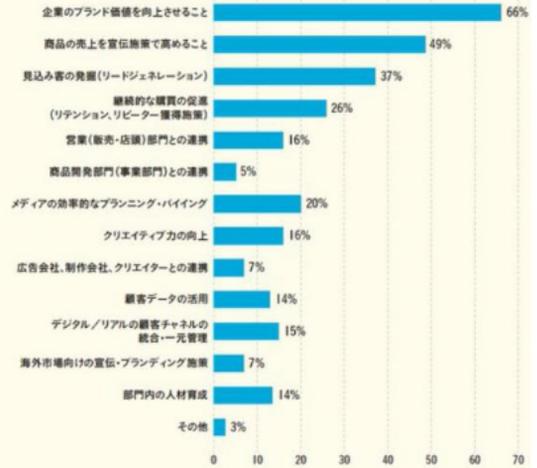
日本経済新聞社

企画実施の背景

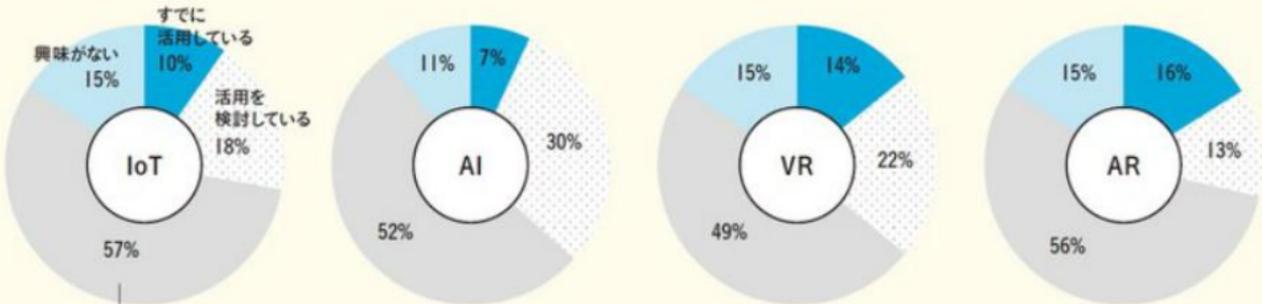
宣伝・マーケティング部門のミッションは「企業のブランド価値の向上」テクノロジーの活用はまだこれから

2017年度、宣伝部門が注力したい領域・施策について、宣伝部長に向けたアンケートを実施したところ、43社中29社(66%)が「企業のブランド価値を向上させること」を挙げました。このことからわかるように、ものが溢れる時代を選んでもらうためのブランド価値向上は多くの企業にとって重要な課題となってきています。一方で最新テクノロジーの活用状況・意識について、最も「すでに活用している」のは「AR」となりました。しかしどの技術においても「興味があるが、活用は検討していない」という回答が多いことからわかるように、テクノロジーの活用についてはまだ踏み込み切れていない企業多いのが実情です。

Q.2017年度の注力領域・施策



Q.最新テクノロジーの活用状況・意識



『宣伝会議』17年7月号
先進企業はここが違う! 約40社の宣伝部長の新・役割」特集より

ブランドの魅力を最大限伝える新たなコミュニケーションの形 生活者の心をつかむ! 体感できるテクノロジー特集!

宣伝・マーケティング部門の最大のミッションである「ブランド価値の向上」に向けた施策として、テクノロジーの活用への関心は高まっていると言えます。しかしその成果やまだまだ事例が多くない中で導入に踏み切れないという担当者は少なくありません。

そこで本特集では、「体感できるテクノロジー」をテーマとして、ブランド価値向上に寄与するテクノロジーの活用法を事例や専門家の解説を基に啓蒙し、同特集内で貴社の強みを訴求する広告企画を実施します。貴社の認知拡大やリードの獲得、営業ツールとしての活用にお役立ていただくことを狙いといた企画です。

企業事例

他社の成功事例を知る



専門家の解説

知識を身に付ける



広告記事

打ち手を見つける



「体感できるテクノロジー」特集 企画プラン

誌面を中心としたタイアップ企画

ブランド体験の実現に向けたノウハウを求め、次の施策を検討する読者である発注担当者に対し貴社の強みを訴求します。

編集部が貴社を取材し、広告記事を作成する企画です。第三者目線でサービス概要を図版などを交えてわかりやすく伝える構成や、貴社とクライアントとの対談形式、人材にフィーチャーしたインタビュー形式など貴社に適した構成をご提案させていただきます。認知の向上をはじめ、業界内でのキーワードに紐付いたイメージ醸成、営業ツールとしての活用、発注担当者からの信頼感作りによる問合せ案件の獲得に繋げることを狙とした企画です。

想定ご出稿企業様(例)

- ・ブランド体験に紐づくアウトプットができる**クリエイティブエージェンシー**
- ・テクノロジーの活用の特化した広告会社の**プランニングチーム**
- ・ポップアップストアをはじめとしたリアルな場を提供する**イベント支援会社**
- ・VRやAR、AIなど注目の**テクノロジーを持つ企業** など

<内容>

①4C2Pタイアップ記事 ※誌面構成はご相談ください

拡大する事業領域に向け
さらなるユーザー満足を目指し
デジタルマーケティング分析を強化

IBM
All About

IBMは、最新のデジタルマーケティング分析ツール「IBM Demand Insights」を開発し、ユーザーの行動パターンを分析し、マーケティング戦略を最適化する。All Aboutは、このツールを活用し、読者の興味関心を分析し、最適なコンテンツを提供している。

②デジタル版転載

③アドタイ掲載



編集部が取材をし、誌面2Pの記事を制作いたします。雑誌読者へのリーチに加え、記事コンテンツはデジタル版への転載、アドタイでも記事化することでWeb上での拡散を狙うことが可能です。

<有料オプション>

・抜き刷り

・PDF提供



価格:30万~(税別)

価格:10万(税別)

④SNS告知

www.facebook.com/sdkg.sendenkaigi/
 @sdkg_sdkg

アドタイ記事については、『宣伝会議』Facebook、Twitterアカウントにて投稿いたします。

価格:200万(税別)

※1Pの場合は120万円(税別)

出稿企業事例

・オプト様

研究会プロジェクトによる**コミュニティの形成**と**先進企業としてのブランディング**

コミュニティの形成

先進企業としてのブランディング

マーケッターと共に創る
ブランド戦略の研究

デジタル時代の
ブランド戦略研究会

デジタル時代にブランドイメージはどう作られるのか?

opt × 宣伝会議
マーケティング研究会



広告主ボードメンバーとのミーティング



誌面レポート掲載



アドタイ転載

・TABILABO様

年間誌面連載と各フォーラムへの登壇による**深い理解の促進**と**リード獲得**

深い理解の促進

リード獲得



表3見開き×6回



【講演者プロフィール】

久志 尚太郎 氏

1984年生まれ。中卒卒業後、専攻進学。19歳でDBLに入社後、20歳で法人営業部のトップセールスマンに。21歳に同社を退社し、2年経、世界中のCEOとコミュニケーションを積み重ね、25歳でサービスセールスマンとしてのキャリアスタートに成功。再入社後、営業部長・セールスマン・ビジネスに専念。2013年より東京に移り、2014年にTABILABOの創業者。

藤岡 和史 氏

建築プロダクション、デザインブティックを経て、2005年DACに入社。数社に在籍の経験。マスメディアのPR/ブランド/マーケティングを担当。近年はDACの新規事業開発を担当する傍ら、グループ企業、出資先の取締役も兼任。現職では、デジタル領域におけるブランディングにつながるコンテンツマーケティングや、動画制作をコアビジネスとする。

平岡 正徳 氏

広告代理店、PRを経て、ディスプレイ/ラジオ/テレビ/紙媒体に在り、一貫して企業向けブランド/マーケティング/プロダクト/マーケティング活動に従事。クロスメディア/マルチチャネル/デジタル制作を中心としたブランドの企画提案も積極的に関与。現在はデジタル/印刷/広告としてアドセールスからプロダクト/チーム営業までを統括。



各種イベントへの協賛・登壇

過去出稿企業(一部)

様々な業種の企業様にご活用いただいております。

広告会社

電通
博報堂
博報堂DYホールディングス
博報堂DYメディアパートナーズ
アサツー ディ・ケイ
大広
マツキャン ワールドグループ ホールディングス
モメンタム ジャパン
アイアンドエス・ビービーディオ
エフビーアイ・コミュニケーションズ
グレイワールドワイド
東急エージェンシー
オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン
ジェイアール東日本企画
オリコム

制作会社

博報堂プロダクツ
AOI Pro.
日本デザインセンター
光村印刷
博報堂アイ・スタジオ
ENJIN
サン・アド

PR関連

PR TIMES
ベクトル
Edelman Japan

インターネット系広告会社

オプト
D2C
サイバーエージェント
電通デジタル
セブテーニ・ホールディングス
フルスピード

メディア・プラットフォーム

グライダーアソシエイツ
DeNA
Twitter Japan
ニュースピックス
CRITEO
ペロリ
Wondershake
フォワード
エプリー
Donuts
How Two
クラシコム
テレビ大阪
Gunosy
Facebook
NewsTV
スポティファイジャパン
google
ヤフー
ジェイアール東日本企画
TABILABO
GIF MAGAZINE

デジタル

アドビ システムズ
アイ・エム・ジェイ
フロムスクラッチ
IntimateMerger
TIS
フリークアウト
ビービット
マルケト
日本アイ・ビー・エム
セールスフォース・ドットコム
アクセンチュア
トレジャーデータ
日経メディアマーケティング
チーターデジタル
フラクタ
ヤプリ
オールアバウト
レイ・フロンティア
アクティブコア
Cinarra Systems Japan
楽天
日本オラクル

動画関連

simpleshow Japan
UUUM
Vibar
Bizcast
スリーミニッツ

プロモーション

日本HP
トビー・テクノロジー
フロンティア・インターナショナル
トライステージ
スイッチ・メディア・ラボ
イオンクレジットサービス
東京商工リサーチ

その他

アジャイルメディア・ネットワーク
日本郵便
ビデオリサーチ
横浜ベイスターズ
イー・スピリット
大日本印刷
バンダイビジュアル
ユニークビジョン
インテージ

※2016年1月号からの実績

営業・リード獲得支援のご紹介

宣伝会議の4大フォーラム

貴社に合わせたプランをご提案させていただきます。

AdverTimes DAYS (アドタイ・デイズ)

マーケティング&クリエイティブの力で、新しい企業コミュニケーションを考える



想定来場者

- 企業の広告宣伝、販促、マーケティング責任者・実務担当者
 - 企業のWeb企画責任者・実務担当者、Webマスター
 - 企業の製品事業部責任者、ブランドマネージャー、営業部門
 - 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社
- 【会期】●2018年4月11日(水)、12日(木)
- 【会場】●東京国際フォーラム 展示ホール1
- 【料金】●展示 50万円～ 講演 90万円～
- 【来場人数】●10,246人

インターネット・マーケティングフォーラム

デジタルマーケティング領域における広告・マーケティング・クリエイティブの総合フォーラム



想定来場者

- 企業のWebマーケティング責任者・企画担当者
 - 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
 - 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社
- 【会期】●2018年6月5日(火)、6日(水)
- 【会場】●ANAインターコンチネンタル ホテル東京(前回実績)
- 【料金】●講演 130万円～600万円(予定)
- 【来場人数】●5,841人

プロモーションフォーラム

メーカー、製造小売、流通・小売の最新事例から集客・販売促進の次のステージを伝える



想定来場者

- メーカー企業
 - プロモーション、マーケティング関連部門、EC部門
 - ブランドマネジメント部門、広告宣伝部門、ほか
 - 流通・小売企業
 - 販売促進部門、集客部門、マーケティング部門、EC部門、ほか
 - プロモーション支援企業
- 【会期】●2018年8月28日(火)、29日(水)
- 【会場】●東京国際フォーラム 展示ホール(前回実績)
- 【料金】●展示 50万円～ 講演 90万円～
- 【来場人数】●6,551人

宣伝会議サミット

マーケティング責任者が数多く来場 広告主企業から高く支持されるイベント



想定来場者

- 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
 - 企業Webマーケティング責任者・企画担当者
 - 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社
- 【会期】●2018年11月予定
- 【会場】●ANAインターコンチネンタル ホテル東京(前回実績)
- 【料金】●講演 180万円～650万円
- 【来場人数】●2,781人

よりターゲティングされたリードを獲得したい企業様へ

カスタムセミナー

貴社のターゲット層を中心に60～200名を集めて、セミナーを開催。貴社サービスに合わせたテーマ設定で、ターゲティングされたリードの獲得が可能です。

認知獲得

セミナー告知



深い訴求・リスト獲得

セミナー運営・来場者CSVデータご提供



ブランド醸成

レポート記事掲載



Aプラン (120名) 350万円/ Bプラン (60名) 220万円 (ともに会場費込み・宣伝会議セミナールーム)

広告料金



編集タイアップ 2ページ (デジタル版 + アドタイ記事転載)
200万円 (税抜) ※記事制作費込み



編集タイアップ 1ページ (デジタル版 + アドタイ記事転載)
120万円 (税抜) ※記事制作費込み



純広告 1ページ
75万円 (税抜)

※上記以外の特種面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



抜き刷り作成
参考価格 30万円 (4C4P・3000部)
※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

- ・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- ・表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- ・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費がかかる場合には別途ご請求申し上げます。
- ・弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的財産権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実と反する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
- 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ示している場合はその限りではない。
- 9 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
事実と反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
- 10 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 11 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
- 12 弊社の事業分野と照合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
ただし、弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

スケジュール

申し込み〆切

2018年6月29日

取材期間

2018年6月25日～7月6日

校了予定日

2018年7月18日

発売日

2018年8月1日

お申し込み・お問合せは[こちらのフォーム](#)よりどうぞ