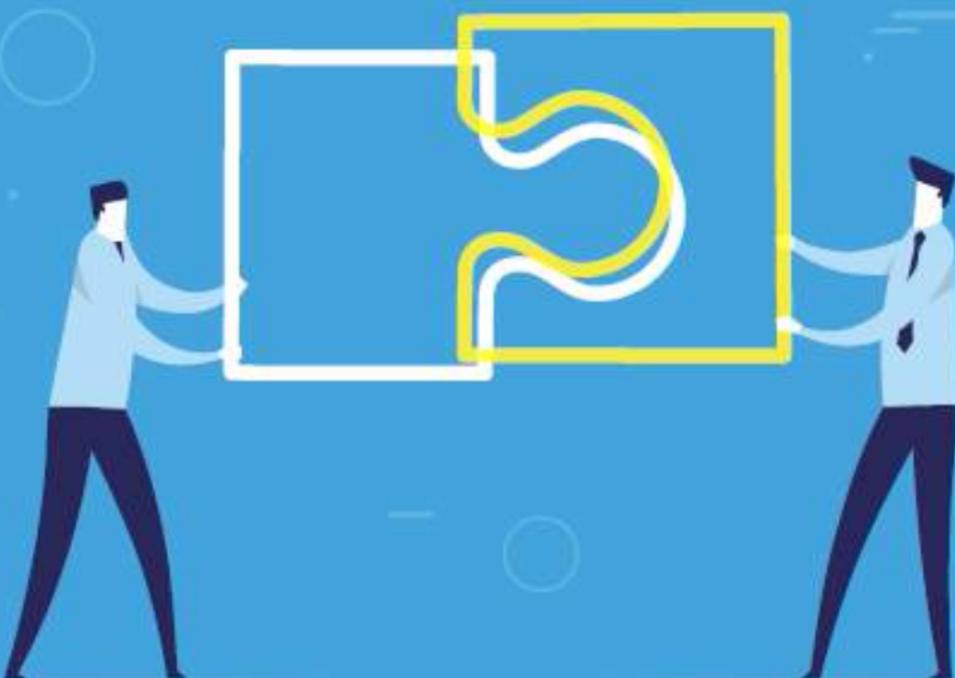


コンテンツマーケティングを推進するマーケティング・宣伝担当者に
企業事例とノウハウを伝えると同時に貴社の強みを訴求することができます。

特集

データとクリエイティブで変わる コンテンツマーケティング特集



SPECIAL FEATURE

コンテンツマーケティング

このような企業の皆様におすすめです

『宣伝会議』2017年11月号より

- ・コンテンツ作成を強みとするメディア運営企業
- ・オウンドメディアの運用・コンサルタント企業
- ・特定のコミュニティに対してのリーチ力を持つWebメディア
- ・読了率や遷移などのデータ分析サービスを持つ企業
- ・オウンドメディアのUI改善を得意とするWeb制作会社

など

「月刊宣伝会議」について

マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。



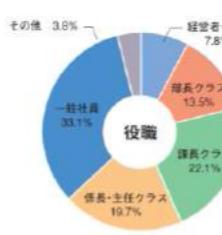
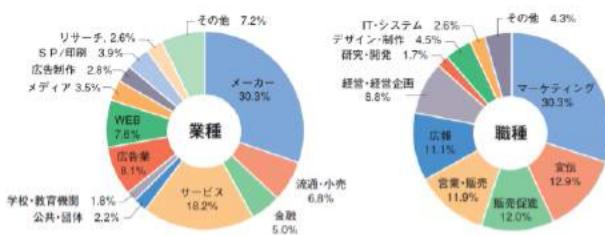
創刊：1954年
発行：月刊（毎月1回）
価格：1,300円（税込）
判型：A4変形・160ページ
部数：55,000部
販売：全国有力書店ならびにAmazon,
定期購読

宣伝会議は1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告・マーケティング、クリエイティブの総合ビジネス誌として発行しています。宣伝・広告は、企業や商品の価値を高める／売上を向上させるためのマーケティング施策として、時代とともに変化しています。宣伝会議は、マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。

讀者

6割以上が広告主。ナショナルクライアントへのアプローチが可能です。

メーカー・サービス、流通小売など広告主企業の広告・マーケティング業務に携わるキーパーソンがメイン読者です。中心年齢は33歳。読者の半数以上が役職につき、業務の意思決定をしています。



誌面事例



エブリ—様



GIEMAGAZINE様



日本経済新聞社様

企画実施の背景

今まで効果が見えづらかった施策もデータの取得で可視化できるように

従来、コンテンツマーケティングは認知向上やイメージ創り、既存顧客向け施策などのプランディングを目的とするケースが多く、効果が見えづらい施策の一つでした。しかし各社のオウンドメディア拡充の流れや、数値が見えやすいネット広告・SNSとの連携により、以前より多くのデータが取れるようになりました。そのため効果測定が可能となったものの、どこに成果指標を置くか、どう効果を最大化させていくのかに悩む企業のオウンドメディア担当者は少なくありません。

2018年、注目していること

フコール
広報・宣伝部
WEB・CRM部

- ・コンテンツマーケティング
- ・AI
- ・DMP
- ・IOT

日本マクドナルド
ナショナル
マーケティング部
シニアマネージャー

- ・オウンドメディアを重視したコミュニケーション設計
- ・SNSでのブランドアンバサダー・マーケティング

ブロガー販売
マーケティング推進部
デジタルマーケティング
ループグループリーダー

- ・コンテンツマーケティング
- ・IOT
- ・ワントゥワンマーケティング
- ・体験価値

コンテンツマーケティングは認知から購買への「態度変容」のミッシングピースに

様々なプロセスでデータの取得が可能になった今、従来見えづらかった「認知(リーチ)」と「購買」間で人の気持ちがどう変わっているのかの「態度変容」の可視化が進んでいます。そしてコンテンツマーケティングにはデータとクリエイティビティによって新たな可能性が生まれてきています。そこで本特集では、「コンテンツマーケティング」をテーマとして、プランディングを推進したいと考えるマーケターに対して、市場のトレンドや企業事例をお伝えすると同時に、貴社の強みを訴求することで、プランディング・リードの獲得へと繋げていることを狙いとした広告企画を実施いたします。

企業事例

他社の成功事例を知る



専門家の解説

知識を身に付ける



広告記事

打ち手を見つける



想定読者



飲料メーカーの
広告宣伝部門担当者



BtoB企業の
マーケティング部門担当者



化粧品メーカーの
ブランドマネージャー

プランディングを目的として
オウンドメディアを運用している
が、成果が見えづらく、他社はど
こにKPIを置いているのだろうか

せっかくオウンドメディアを
立ち上げたものの、全くPVが
増えず、どうしたらより多く
の人に見もらえることができる
のだろうか

コンテンツの質を高めたいと
考えているが、期待以上、また
思い通りのコンテンツがパート
ナー企業からあがってこない

過去特集記事(一部)

コンテンツ発信のタイプ別に紹介 「実践企業」に学ぶ！（『宣伝会議』17年11月号より）

The image is a collage of various screenshots from the SODATTE website, showcasing its features and user interface. It includes sections for user profiles, blog posts, and promotional banners. The website has a clean, modern design with a yellow and white color scheme.

オワントメディアを立ち上げたい！その後どうする？
社内を説得する企画と提案（『宣伝会議』17年11月号より）

過去特集記事(一部)

情報感度の高いF1層が支持する ファッション動画マガジン「MINE」、5つの魅力
(『宣伝会議』17年11月号より)

「顧客視点」の経営方針が生み出したJAL流コンテンツマーケティング（『宣伝会議』17年11月号より）

過去特集記事(一部)

スマホ軸のプロモーションを統合的に支援する
TABILABOが立ち上げた「ブランドスタジオ」とは？（『宣伝会議』17年11月号より）

The image is a collage of several photographs related to TABI LABO's work. It features the TABI LABO logo at the top left. Below it are photos of people in professional settings, such as a team meeting, a man at a desk, and a woman working on a laptop. There are also images of logos for Toyota, Honda, and McDonald's, suggesting TABI LABO's involvement in their branding.

ブランドの世界観や魅力を長尺動画で伝える
「価値観」でターゲティングする新メディア（『宣伝会議』17年11月号より）

「コンテンツマーケティング」特集 企画プラン

誌面を中心としたタイアップ企画

コンテンツマーケティングのノウハウを求め、次の施策を検討する
読者である発注担当者に対し貴社の強みを訴求します。

編集部が貴社を取材し、広告記事を作成する企画です。第三者目線でサービス概要を図版などを交えてわかりやすく伝える構成や、貴社とクライアントとの対談形式、人材にフィーチャーしたインタビュー形式など貴社に適した構成をご提案させていただきます。認知の向上をはじめ、業界内でのキーワードに紐付いたイメージ醸成、営業ツールとしての活用、発注担当者からの信頼感作りによる問合せ案件の獲得に繋げることを狙いとした企画です。

想定ご出稿企業様（例）

- ・コンテンツ作成を強みとするメディア運営企業
- ・オウンドメディアの運用・コンサルタント企業
- ・特定のコミュニティに対してのリーチ力を持つWebメディア
- ・読了率や遷移などのデータ分析サービスを持つ企業
- ・オウンドメディアのUI改善を得意とするWeb制作会社

＜内容＞

①4C2Pタイアップ記事

※誌面構成はご相談ください



②デジタル版転載



③アドタイ掲載



＜有料オプション＞

・抜き刷り



・PDF提供



価格:30万～(税別)

価格:10万(税別)

④SNS告知

www.facebook.com/sdkg.sendenkaigi/
 [@sdkg_sdkg](https://twitter.com/sdkg_sdkg)

アドタイ記事については、『宣伝会議』Facebook、Twitterアカウントにて投稿いたします。

価格:200万(税別)

※1Pの場合は120万円(税別)

出稿企業事例

・オプト様

研究会プロジェクトによる**コミュニティの形成と先進企業としてのプランディング**

コミュニティの形成

先進企業としてのプランディング

マーケッターと共に創る
ブランド戦略の研究

デジタル時代の
ブランド戦略研究会
デジタル戦略にブランドイメージはどう作られるのか?

opt+ × 宣伝会議
マーケティング研究所



広告主ボードメンバーとのミーティング



誌面レポート掲載



アドタイ転載

・TABILABO様

年間誌面連載と各フォーラムへの登壇による**深い理解の促進とリード獲得**

深い理解の促進

リード獲得



表3見開き×6回

+



各種イベントへの協賛・登壇

過去出稿企業(一部)

様々な業種の企業様にご活用いただいております。

広告会社

電通
博報堂
博報堂DYホールディングス
博報堂DYメディアパートナーズ
アサツー ディ・ケイ
大広
マッキアン ワールドグループ ホールディングス
モメンタム ジャパン
アイアンドエス・ビービーディオー
エフビーアイ・コミュニケーションズ
グレイワールドワイド
東急エージェンシー
オグルヴィ・アンド・メイサー・ジャパン
ジェイアール東日本企画
オリコム

制作会社

博報堂プロダクツ
AOI Pro.
日本デザインセンター
光村印刷
博報堂アイ・スタジオ
ENJIN
サン・アド

PR関連

PR TIMES
ベクトル
Edelman Japan

インターネット系広告会社

オプト
D2C
サイバーエージェント
電通デジタル
セブテニ・ホールディングス
フルスピード

メディア・プラットフォーム

グライダー・ソシエイツ
DeNA
Twitter Japan
ニュースピックス
CRITEO
ペロリ
Wondershare
フォワード
エブリー
Donuts
How Two
クラシコム
テレビ大阪
Gunosy
Facebook
NewsTV
スポーティファイジャパン
google
ヤフー¹
ジェイアール東日本企画
TABILABO
GIF MAGAZINE

デジタル

アドビ システムズ
アイ・エム・ジェイ
フロムスクラッチ
IntimateMerger
TIS
フリークアウト
ビービット
マルケト
日本アイ・ビー・エム
セールスフォース・ドットコム
アクセンチュア
トレジャーデータ
日経メディアマーケティング
チーター・デジタル
フラクタ
ヤブリ
オールアバウト
レイ・フロンティア
アクティブコア
Cinarra Systems Japan
楽天
日本オラクル

動画関連

simpleshow Japan
UUUM
Viabar
Bizcast
スリーミニッツ

プロモーション

日本HP
トピー・テクノロジー
フロンティア・インターナショナル
トライステージ
スイッチ・メディア・ラボ
イオンクレジットサービス
東京商エリサーチ

その他

アジアイルメディア・ネットワーク
日本郵便
ビデオリサーチ
横浜ベイスターズ
イー・スピリット
大日本印刷
バンダイビジュアル
ユニークビジョン
インテージ

営業・リード獲得支援のご紹介

宣伝会議の4大フォーラム

貴社に合わせたプランをご提案させていただきます。

AdverTimes DAYS(アドタイ・デイズ)

マーケティング&クリエイティビティの力で、
新しい企業コミュニケーションを考える



想定来場者

- 企業の広告宣伝、販促、マーケティング責任者・実務担当者
- 企業のWeb企画責任者・実務担当者、Webマスター
- 企業の製品事業部責任者、ブランドマネージャー、営業部門
- 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

- 【会期】●2018年4月11日(水)、12日(木)
【会場】●東京国際フォーラム
展示ホール1
【料金】●展示 50万円～
講演 90万円～
【来場人数】●10,246人

プロモーションフォーラム

メーカー、製造小売、流通・小売の最新事例から
集客・販売促進の次のステージを伝える



想定来場者

- メーカー企業
プロモーション、マーケティング関連部門、
EC部門
ブランドマネジメント部門、広告宣伝部門、ほか
- 流通・小売企業
販売促進部門、集客部門、マーケティング部門、
EC部門、ほか
- プロモーション支援企業

- 【会期】●2018年8月28日(火)・29日(水)
【会場】●東京国際フォーラム
展示ホール(前回実績)
【料金】●展示 50万円～
講演 90万円～
【来場人数】●6,551人

インターネット・マーケティングフォーラム

デジタルマーケティング領域における
広告・マーケティング・クリエイティブの総合フォーラム



想定来場者

- 企業のWebマーケティング責任者・企画担当者
- 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
- 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

- 【会期】●2018年6月5日(火)、6日(水)
【会場】●ANAインターコンチネンタル
ホテル東京(前回実績)
【料金】●講演 130万円～600万円
(予定)
【来場人数】●5,841人

宣伝会議サミット

マーケティング責任者が数多く来場
広告主企業から高く支持されるイベント



想定来場者

- 企業の宣伝、販促、マーケティング責任者・企画担当者
※役職が中心
- 企業のWebマーケティング責任者・企画担当者
- 広告会社、制作会社、マーケティング関連会社

- 【会期】●2018年11月予定
【会場】●ANAインターコンチネンタル
ホテル東京(前回実績)
【料金】●講演 180万円～650万円
【来場人数】●2,781人

よりターゲティングされたリードを獲得したい企業様へ

カスタムセミナー

貴社のターゲット層を中心に60～200名を集めて、セミナーを開催。
貴社サービスに合わせたテーマ設定で、ターゲティングされたリードの獲得が可能です。

認知獲得

セミナー告知



深い訴求・リスト獲得

セミナー運営・来場者CSVデータご提供



ブランド醸成

レポート記事掲載



Aプラン(120名) 350万円/ Bプラン(60名) 220万円 (ともに会場費込み・宣伝会議セミナールーム)

広告料金



**編集タイアップ[®] 2ページ (デジタル版+アドタイ記事転載)
200万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**編集タイアップ[®] 1ページ (デジタル版+アドタイ記事転載)
120万円 (税抜) ※記事制作費込み**



**純広告 1ページ
75万円 (税抜)**

※上記以外の特殊面などへの出稿については営業担当にお問い合わせください。



**抜き刷り作成
参考価格 30万円 (4C4P・3000部)**

※頁数、部数で価格は変動しますのでお問い合わせください。

- 弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
- 表紙2、3、4、目次対向以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
- タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申し上げます。
- 弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に反する过大表現や、不正確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が複数で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちえないもの。
- 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
- 9 ただし、当該表示内容を付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 10 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
- 11 事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品、役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
- 12 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 13 本誌紙、WEBサイトの編集記事を訂正または否定する表現のもの。
- 14 ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したもののはこの限りではない。
- 15 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
- 16 ただし、弊社が妥当と判断したもののはこの限りではない。

スケジュール

**申し込み〆切
取材期間
校了予定日
発売日**

**2018年7月27日
2018年7月23日～8月8日
2018年8月17日
2018年9月1日**

**お申込み・お問合せは
こちらのフォームよりどうぞ**