

月刊『宣伝会議』媒体概要



マーケティング・コミュニケーションの実務に役立つ
最新事例・トレンドを広告主企業に届ける月刊誌

創刊：1954年 発行：月刊（毎月1回）

定価：1,300円（税込）

判型：A4変形・160ページ

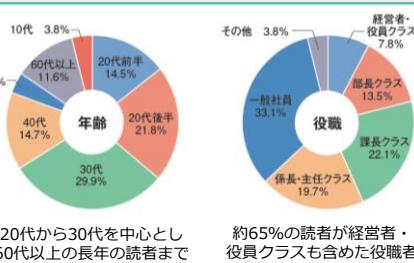
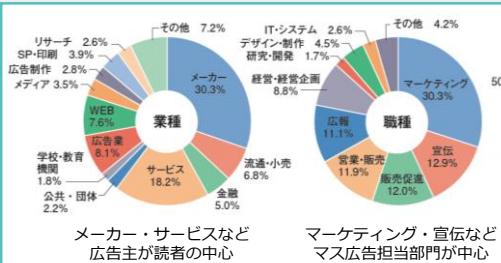
部数：55,000部

販売：全国有力書店ならびにAmazon、定期購読

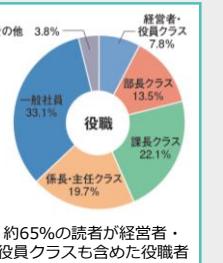
宣伝会議は、1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告・マーケティング、クリエイティブの総合ビジネス誌として発行しています。宣伝・広告は、企業や商品の価値を高める／売上を向上させるためのマーケティング施策として、時代とともに変化しています。宣伝会議は、マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。

読者層

読者の9割以上が広告主企業。ナショナルクライアントのマーケティング・宣伝部門へのアプローチが可能な専門誌です。



20代から30代を中心とした
60代以上の長年の読者まで



約65%の読者が経営者・
役員クラスも含めた役職者

誌面事例



ロングセラーブランドの
コミュニケーション戦略

広告担当者が知って
おきたい○○の基本

R30のホープたち

海外レポート

ベンチャー企業の挑戦

特集：マーケティング投資の最適化特集

「マーケティング投資の最適化特集」構成

全ての広告主企業の関心が高いテーマを通じ
貴社のサービスを効果的に訴求できる企画です。

広告活動は効果を可視化しづらく、長年にわたり広告・マーケティング部門にとって、その説明責任に応えることは難しい課題であり続けてきました。特に昨今は、効果が可視化しやすいと言われるデジタルメディアの浸透などもあり、その説明責任を問う声はますます高まっているという声が聞こえてきます。

一方でテクノロジーの進化、データ活用の促進などにより、これまででは把握できなかった効果の測定も可能になりました。テクノロジーの進化で、いま何が可能になっているのか。最新の手法・テクノロジーを使って、広告投資の説明責任に答えていくべきか。最前線の実務家の皆さんの取り組みをもとに考えていきます。

→貴社のサービスを効果的に訴求することが可能です。

広告特集としての全体構成

企業事例

業界の成功事例を知る



編集部の総括

市場の動きを把握する



広告記事

打ち手を見つける



※誌面イメージです

ご出稿はこんな企業の皆様におすすめ

ナショナルクライアントを中心とした広告主企業の
宣伝部門・マーケティング部門へとアプローチを図りたいと考える企業

◇総合広告会社

◇メディアをお持ちの企業

◇動画関連のサービス提供企業

◇SNS関連サービス提供企業

◇ネット広告関連企業

◇デジタルツールベンダー

◇データソリューション提供企業

など

広告メニュー

編集部が貴社を取材、または誌面取材にて広告記事を作成する企画です。第三者目線でサービス概要を図版などを交えてわかりやすく伝える構成や、クライアントとの対談形式、人材にフィーチャーしたインタビュー形式など、貴社に適した構成をご提案させていただきます。認知向上をはじめ、業界内でのキーワードに紐付いたイメージ醸成、営業ツールとしての活用、発注担当者からの信頼感作りによる問合せ案件の獲得に繋げることを狙いとした企画です。コンテンツの二次利用も可能です。※要相談

①タイアップ広告

※昨年の出稿誌面によるイメージです

①誌面タイアップ記事(4色2ページ)

アサツー ディ・ケイ様

3ミニッツ様

ヤフー様

Supership様

レイ・フロンティア様

②デジタル版転載

③アドタイ掲載

※イメージです

④SNS告知

f Advertimes (アドタイ) @advertisersにてタイアップ記事を投稿
65,273人がフォロー(18年7月時点)

t Advertimes (アドタイ) @advertisersにてアドタイ記事を投稿
33,278人がフォロー(18年7月時点)

金額についてはコチラよりお問い合わせください

②その他メニュー・有料オプション

※純広告(4色1ページ) ※PDF提供



※抜き刷り(4色4ページ×3000部の場合)



出稿企業事例

・オプト様

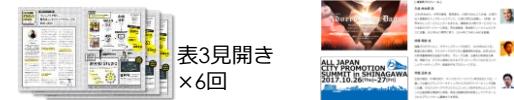
コミュニティ形成 → 先進企業としてのブランディング



誌面と連動した研究会プロジェクトによる
コミュニティ形成と先進企業としてのブランディングを実施

・TABILABO様

深い理解の促進 → 営業リード獲得



誌面の長期連載と複数のフォーラムへの登壇によって
深い理解の促進と営業リードの獲得を実施

入稿スケジュール

申込〆切	6月21日(金)
取材期間	6月24日(月)~7月12日(金)
校了予定	7月19日(金)
発売日	8月1日(木)

・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。
・表紙2、3、4、次回号以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。
・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申上げます。
・弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的所有権を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に対する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちないもの。
- 8 根拠なし商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
- 9 ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 10 編集記事面をも含めた誌紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
- 11 事実に反して、弊社が広告主を支持し、その商品・役務、意見などを推薦、または保証しているかのような表現のもの。
- 12 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 13 本誌紙、WEBサイトの編集記事を正または否定する表現のもの。
- 14 ただし、弊社が事実を確認し、妥当と判断したものはこの限りではない。
- 15 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれある企業・商品・サービスの広告。
- 16 弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

『宣伝会議』の今後の広告企画

19年9月号	マーケティング投資の最適化
19年10月号	コンテンツマーケティング
19年11月号	ブランドマネージャー
19年12月号	新しいインフルエンサー
20年1月号	BtoBマーケティング

**広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは
お問い合わせフォームまでご連絡ください。**