

## 月刊『宣伝会議』メディア概要

マーケティング・コミュニケーションの実務に役立つ  
最新事例・トレンドを広告主企業に届ける月刊誌

創刊：1954年 発行：月刊（毎月1回）

定価：1,300円（税込）

判型：A4変形・160ページ

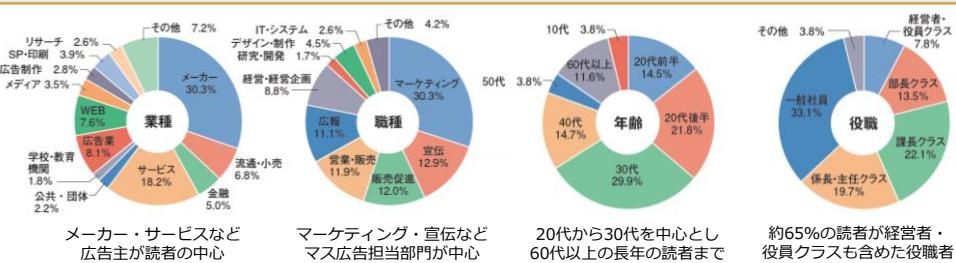
部数：55,000部

販売：全国有力書店ならびにAmazon、定期購読

宣伝会議は、1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告・マーケティング、クリエイティブの総合ビジネス誌として発行しています。宣伝・広告は、企業や商品の価値を高める／売上を向上させるためのマーケティング施策として、時代とともに変化しています。宣伝会議は、マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。

## 読者層

読者の割り以上が広告主企業。ナショナルクライアントのマーケティング・宣伝部門へのアプローチが可能な専門誌です。



## 誌面事例

ロングセラーブランドの  
コミュニケーション戦略宣伝担当者が知って  
おきたい○○の基本

R30のホープたち



海外レポート



ベンチャー企業の挑戦

## 月刊「宣伝会議」創刊65周年特別企画

## 65周年記念号 発刊に寄せて

おかげさまで月刊『宣伝会議』は、創刊65周年の大きな節目を迎えることができました。

ここ数年、経営におけるマーケティングの重要性が高まっていると言われます。インターネット、SNSが浸透し、消費者の力がますます強くなる時代においては、顧客視点に立った経営が必要とされていますし、あらゆるステークホルダーの中でも、対顧客戦略が重要度を増しています。組織の最前線で顧客と向き合い続けてきた、広告・マーケティングに携わる方々の役割は、これまで以上に高まっていると感じます。

昨今は、デジタルマーケティングにワントゥワンマーケティングと、新たな手法が登場していますが、最終的に広告・マーケティングに求められるのは、人の心を動かすアイデアであり、クリエイティビティです。日本の広告・マーケティングの歴史と共に歩んできた「宣伝会議」は、常に最新の手法・戦略のトレンドを皆さんにお届けしつつも、メディアとしてのDNAである人のクリエイティビティを大事にしながら、これからも広告・マーケティング界の皆さんとともに進化をしてまいりたいと思います。

そして広告・マーケティングに携わる皆さまが、ご自身の仕事に最高の誇りとやりがいを感じて仕事に臨める環境づくりの一助になるような発信をしてまいりたいと存じます。

皆様のご支援、ご協力のほど、何卒よろしくお願いいたします。

株式会社宣伝会議 取締役  
月刊『宣伝会議』編集長

谷口 優

## ご出稿はこんな企業の方々にお勧めです

ナショナルクライアントを中心とした広告主企業の  
宣伝部門・マーケティング部門へとアプローチを図りたいと考える企業

- ◇総合広告会社
- ◇ネット広告関連企業
- ◇メディアをお持ちの企業
- ◇デジタルツールベンダー
- ◇動画関連のサービス提供企業
- ◇データソリューション提供企業
- ◇SNS関連サービス提供企業
- など

#### 広告メニュー

編集部が貴社を取材、または誌面取材にて広告記事を作成する企画です。第三者目線でサービス概要を図版などを交えてわかりやすく伝える構成や、クライアントとの対談形式、人材にフィーチャーしたインタビュー形式など、貴社に適した構成をご提案させていただきます。認知向上をはじめ、業界内でのキーワードに紐付いたイメージ醸成、営業ツールとしての活用、発注担当者からの信頼感作りによる問合せ案件の獲得に繋げることを狙いとした企画です。コンテンツの二次利用も可能です。※要相談

##### ①タイアップ広告

①誌面タイアップ記事(4色2ページ)

※昨年の出稿誌面によるイメージです



アサツー ディ・ケイ様

3ミニック様



ヤフー様

Supership様 レイ・フロンティア様

##### ②デジタル版転載



③アドタイ掲載



##### ④SNS告知

Advertimes (アドタイ) @advertisersにてタイアップ記事を投稿  
65,273人がフォロー(18年7月時点)

Advertimes (アドタイ) @advertisersにてアドタイ記事を投稿  
33,278人がフォロー(18年7月時点)

価格はコチラよりお問い合わせください。

##### ②その他メニュー・有料オプション

※純広告(4色1ページ)



※PDF提供



※抜き刷り(4色4ページ×3000部の場合)



価格はコチラより  
お問い合わせください。

#### 出稿企業事例

##### ・オプト様

コミュニティ形成

先進企業としてのブランディング



誌面と連動した研究会プロジェクトによる  
コミュニティ形成と先進企業としてのブランディングを実施

##### ・TABILABO様

深い理解の促進

営業リード獲得



誌面の長期連載と複数のフォーラムへの登壇によって  
深い理解の促進と営業リードの獲得を実施

#### 入稿スケジュール

申込み切

6月21日(金)

取材期間

6月24日(月)~7月12日(金)

校了予定

7月19日(金)

発売日

8月1日(木)

・弊社広告掲載審査基準に基づき、掲載をお受けできない場合があります。

・表紙2、3、4、次回号以外の本文中の掲載ページのご指定はできません。

・タイアップ広告制作に際し、遠方取材、著名人出演など、そのほかの経費かかる場合には別途ご請求申し上げます。

・弊社が定める最低出稿企業数に満たない場合は、広告特集を中止する場合がございます。あらかじめご了承ください。

##### 「宣伝会議広告掲載審査基準」

- 1 他を誹謗、中傷したり、差別するなどの個人の尊厳を損なうおそれのあるもの。
- 2 健全な社会秩序の形成を損なうおそれのあるもの。
- 3 各種業界が自主的に明示している規約や規則に反するもの。
- 4 肖像権や知的の権利を侵害するおそれのあるもの。
- 5 事実に対する誇大表現や、不明確な広告表現、読者に誤認を与えるような表現などで、読者に不利益を与えるおそれのあるもの。
- 6 広告の責任の所在が曖昧で広告表現上の明瞭性や相当性を欠くもの。
- 7 広告の内容について、広告主が責任を持ちないものの。
- 8 根拠なく商品・サービスの効果、性能の著しい優良性を示す表示。
- 9 ただし、当該表示内容を裏付ける合理的根拠をあらかじめ有している場合はその限りではない。
- 10 編集記事面をも含めた紙面、WEBサイト全体の品位、調和を損ねる表現のもの。
- 11 事実に反して、弊社が事実を確認し、妥当と判断したのはこの限りではない。
- 12 読者が不快感をもつもの、またはそのおそれのあるもの。
- 13 本誌紙、WEBサイトの編集記事を正または否定する表現のもの。
- 14 弊社が事実を確認し、妥当と判断したのはこの限りではない。
- 15 弊社の事業分野と競合する、またはそのおそれのある企業・商品・サービスの広告。
- 16 弊社が妥当と判断したものはこの限りではない。

#### 『宣伝会議』の今後の広告企画

19年9月号

60周年特別企画

19年10月号

コンテンツマーケティング

19年11月号

ブランドマネージャー

19年12月号

新しいインフルエンサー

20年1月号

BtoBマーケティング

広告掲載のお問い合わせ・お申し込みは  
お問い合わせフォームまでご連絡ください。