

**創刊：1961年**  
**発行：月刊（毎月1回）**

定価：1,300円（税込）  
判型：A4変形・約144ページ  
部数：50,000部  
販売：全国有力書店ならびに電子書店、定期購読

創刊から55年。広告・デザインをはじめ、プロダクト、テクノロジー、アートなど、現代のマーケティング・コミュニケーションに関わるあらゆるクリエイティブのアイデアと考え方、その事例を紹介しています。読者はクリエイターを中心に、ジャンルを問わずクリエイティブの仕事に携わる人たちが。企業とクリエイターのコラボレーション企画も多数展開し、好評を得ています。

### 領域 広告コミュニケーションをベースとしたクリエイティブ全般

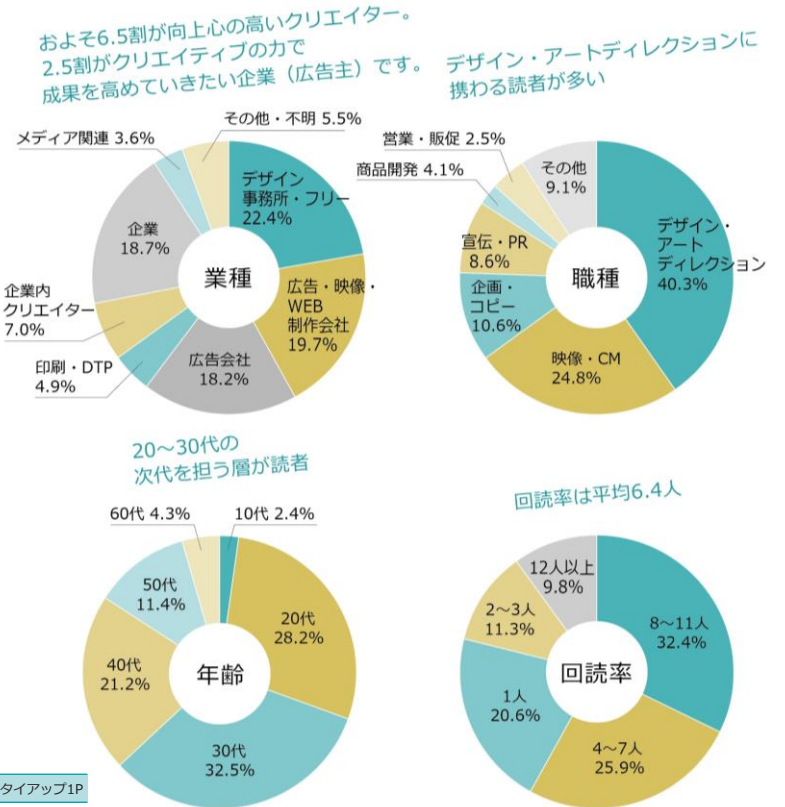
ブランドドコンテンツ	Webデザイン	企画書・プランニング
グラフィックデザイン	デジタルインスタレーション	コミュニケーションデザイン
プロダクトデザイン	映像（CM、オンライン動画）	ソーシャルデザイン
空間デザイン	コピーライティング	世界・地域のクリエイティブ

### 価格表

掲載面	表4	表2見開き	表3	目次・グラフィック対向	記事の見開き	記事中1P	記事中1/3P	編集タイプ2P	編集タイプ1P
価格	¥1,050,000	¥1,600,000	¥850,000	¥850,000	¥1,350,000	¥750,000	¥430,000	¥2,000,000	¥1,200,000
色数	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）	4C（カラー）
ページ数	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ（天地×左右）	260mm×197mm	277mm×420mm	277mm×210mm	277mm×210mm	277mm×420mm	277mm×210mm	242mm×54mm（枠付）	制作費込	制作費込

### 読者 クリエイティブに携わるすべての人

「ブレイン」の読者は、世の中のトレンドやカルチャーに敏感な人たち。仕事だけではなく、ライフスタイルにこだわりを持つ「クリエイティブ・クラス」層です。



### 誌面事例 (敬称略)

#### ◆特集

最新のクリエイティブを徹底取材し、デザイン・広告の最先端と未来を予測する編集構成



テクノロジーが創る  
新しいブランド体験



新しい広告主企業の  
新しい広告の使い方



特集・アイデアで活性化  
地域×クリエイターの  
プロジェクト



SNS時代に効く！  
ネーミング

#### ◆編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。お客様事例や商品・サービスのレポート、貴社のトップへのインタビューなど、読者に伝わるように魅力的にまとめます。誌面を抜き刷りとして印刷し、貴社の営業ツールとしても活用できます。(別途オプション)



テー・オー・ダブリュー



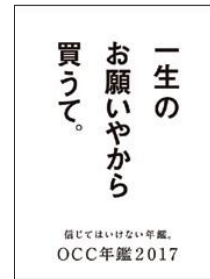
ナナム

#### ◆純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



イースピリット



大阪コピーライターズクラブ



YKK AP



求人広告

#### ◆カスタム企画

雑誌への挟み込みの実施やオリジナルページ作成など、貴社ならではの企画を誌面で実現します。詳細については商品企画担当がお打合せさせていただきます。



竹尾 (はさみ込み)



デザインフィル

#### ◆クリエイティブリレー

企業が課題テーマを出し、テーマに対するクリエイティブ作品を、複数のクリエイターが持ち回りで制作します。各クリエイターの感性を元に、新たなクリエイティブが生まれます。



モンデリーズ・ジャパン



三井化学