



**創刊：1997年**  
**発行：月刊（毎月1回）**

定価：1,300円（税込）

判型：A4変形・約160ページ

部数：50,000部

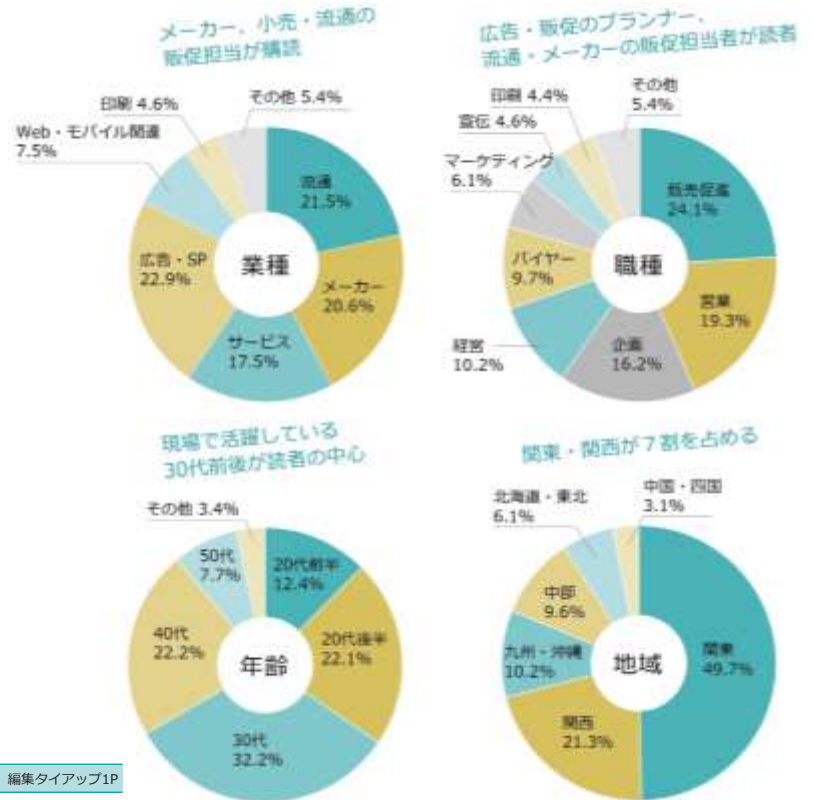
販売：全国有力書店ならびに電子書店、定期購読

企業のマーケティング活動において投資対効果に対する意識が高まり、「いかに販売に結び付けるか」という販売促進への期待も高まっています。メーカーから大手流通、小売店にいたるまで、豊富な事例をベースに、通常は表に出てこない成功のポイントを徹底分析。日本で唯一の「販売促進」専門誌として、販売促進にかかわる読者へのアプローチの機会を提供します。

### 読者

ビジネスシーンで重要なプレゼンを行うことが多い層

日本で唯一の「販売促進」専門誌として、読者層が明確。GMSやSM、ドラッグストアのマーケティング本部、メーカー、製造小売業の販売促進部門、小売店の店長など幅広い読者を抱えています。



### 領域 「商品を売る」「人を集める」担当者が求めるサービス

オムニチャネル	体験型イベント	キャラクタータイアップ
シニア向けプロモーション	交通・OOH広告	プレミアムノベルティ
訪日観光客向けプロモーション	データ活用	スマート決済
店頭ツール	DM・チラシ	世界・地域のプロモーション

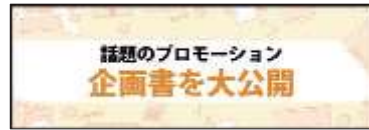
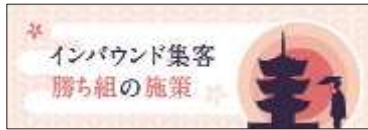
### 価格表

掲載面	表4	表2見開き	表3	目次・グラビア対向	記事見開き	記事1P	記事1/3P	編集タイアップ2P	編集タイアップ1P
価格	¥1,050,000	¥1,600,000	¥850,000	¥850,000	¥1,350,000	¥750,000	¥430,000	¥2,000,000	¥1,200,000
色数	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)
ページ数	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (天地×左右)	260mm×197mm	277mm×420mm	277mm×210mm	277mm×210mm	277mm×420mm	277mm×210mm	242mm×54mm (枠付)	制作費込	制作費込

## 誌面事例 (敬称略)

### ◆特集

話題のテーマを深く掘り下げる  
 話題のキャンペーンから、消費者の動向まで、時宜に合ったテーマで特集を組みます。  
 現場で役立つノウハウや最新手法など、すぐに使えるヒントを掲載します。



### ◆純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。  
 広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



NKB



theStandard



カルネコ



サナギ新宿

### ◆編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。お客様事例や商品・サービスのレポート、貴社のトップへのインタビューなど、読者に伝わるように魅力的にまとめます。誌面を抜き刷りとして印刷し、貴社の営業ツールとしても活用できます。(別途オプション)



アマゾンギフトカード



カルネコ



ユミルリンク



ワイダープラネット



三井住友カード