



創刊：2000年

発行：季刊

定価：1,300円（税込）

判型：A4変形判

部数：30,000部

販売：全国有力書店、定期購読

マーケターであり表現者であるWeb・雑誌の編集長は、いま何を考えどんな取り組みをしているのか。どんなメディアやサービスが価値を生み出していくのか。Webと出版のこれからをお伝えします。編集者・ライターは業種業界をこえて、Webメディア・オウンドメディアなどでの活躍が求められる職種です。編集会議は、Webと出版のこれから、更には編集力とマーケティングのこれからをお伝えしていきます。

誌面事例 （敬称略）

◆ 編集タイアップ広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



日本SPセンター



ビジュアル・プロセッシング・ジャパン

領域

専門スキルと思われがちな「編集力」をマーケティングに生かす

コンテンツマーケティング	編集	ライティング
メディア	インサイト	PR×コンテンツ
コンテンツ制作	インフォグラフィック	オウンドメディア
インフルエンサー	校正・校閲	企画力

価格表

スペース	サイズ（天地×左右・mm）	価格
表4 4C1P	260×197	¥900,000-
表2見開き 4C2P	277×420	¥1,450,000-
表3 4C1P	277×210	¥700,000-
目次・巻頭グラビア対向 4C1P	277×210	¥700,000-
記事中 4C2P	277×420	¥1,200,000-
記事中 4C1P	277×210	¥600,000-

◆ 純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。



日本SPセンター

◆ 求人広告

ライター・編集者の採用にご活用ください。



蛍光E.T.