



創刊：2005年
発行：月刊（毎月1回）
 定価：1,300円（税込）
 判型：A4変形・144ページ
 部数：50,000部
 販売：全国有力書店ならびに電子書店、定期購読

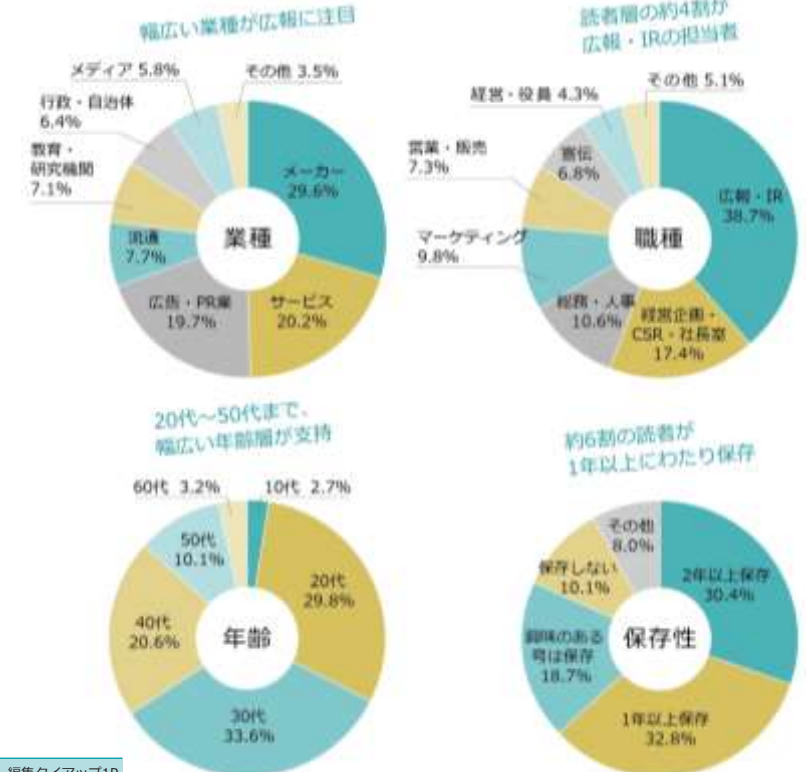
メディアリレーションズのみならず、社内広報からリスクマネジメントまで、幅広い業務を広報部が担当しています。企業のブランドを形成し、ビジネスの根幹を築くコミュニケーションを担う広報部門の重要性は増えています。企業・商品広報、リスク、IRなど実務に役立つ広報の専門誌として最新の情報を提供します。

読者

経営企画室や宣伝・マーケティング関連部署、経営トップも

“企業は広報力で差がつきます”

大手から中小企業、大学、自治体、経営者から現場の担当者まで、経営やブランド構築、マーケティング活動に「広報」が欠かせなくなっています。



領域

経営・ブランド構築に欠かせない「広報」

メディアリレーションズ	マーケティングPR	インナーコミュニケーション
記者発表・プレスリリース作成	コーポレートサイト運営	リスクマネジメント
コーポレートブランディング	デジタル・ソーシャルPR	社内報・イントラネット
広報活動の効果測定	ネット上の炎上対応	IR

価格表

掲載面	表4	表2見開き	表3	目次・グラフィック対向	記事の見開き	記事1P	記事1/3P	編集タイプ2P	編集タイプ1P
価格	¥1,050,000	¥1,600,000	¥850,000	¥850,000	¥1,350,000	¥750,000	¥430,000	¥2,000,000	¥1,200,000
色数	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)
ページ数	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (天地×左右)	260mm×197mm	277mm×420mm	277mm×210mm	277mm×210mm	277mm×420mm	277mm×210mm	242mm×54mm (枠付)	制作費込	制作費込

誌面事例 (敬称略)

◆特集

時流に合うテーマを深掘りする
 企業経営や組織活性化に寄与する広報、企業価値を高める広報ツール、商品売る戦略PR、ブランドを守るリスクマネジメント、ステークホルダーとの関係を強化するイベントなど、大手企業や自治体、個人まで役立つ最新情報を提供します。



◆編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。お客様事例や商品・サービスのレポート、貴社のトップへのインタビューなど、読者に伝わるように魅力的にまとめます。誌面を抜き刷りとして印刷し、貴社の営業ツールとしても活用できます。(別途オプション)



ゼロイン

電通パブリック
リレーションズ

エレクトロニック
ライブラリー

◆純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。
 広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



エレクトロニック
ライブラリー

IDコンサルティング

PR TIMES

アクティオ

onde

◆広報会議「PRパートナー」

年間を通じて、貴社の社名・サービスをプロモーションしていきます。
 編集部が取材先の広報担当から「どこに相談すればいいのか」と聞かれた際に、見せているページです。
 価格：50万円（12か月）



PRパートナー

- ※広報会議「PRパートナー」一覧
 (2017年1月号掲載企業)
- 電通パブリックリレーションズ
 - ソーシャルワイヤー
 - カーツメディアワークス
 - ビルコム
 - Meltwater Japan
 - レクシスネクシス・ジャパン
 - エレクトロニック・ライブラリー
 - 共同通信デジタル