

100万社のマーケティング

マーケティング&ITで企業の成長エンジンを起動させる！



創刊：2014年

発行：季刊

定価：1,300円（税込）

判型：A4変形判

部数：50,000部

販売：全国有力書店、定期購読

日本では、「マーケティング」＝「広告」と同義で捉えられることが多く、広告に積極的ではない中小規模の企業やBtoB企業では、「マーケティング」は自分たちに関係のない活動と捉えられることも多くありました。しかし、そうした企業が現状抱える「売上不振」の理由について話を聞くと、「人的営業に依拠したビジネスモデルが行き詰っている」「既存顧客の離脱が多く、新規開拓だけではカバーしきれない」など、まさにマーケティングが解決し得る課題が多く見つかります。日本の約430万社に対し、企業規模を問わず、「マーケティング的思考」の裾野を広げ、多くの企業の方々に役立てていただける実践ノウハウを紹介いたします。

領域

中堅・中小企業に必要な「売れる仕組み」の作り方

売上拡大	ブランディング	顧客管理
パッケージ	Webサイト	リピーター創出
コンテンツ制作	新商品開発	アップセル/クロスセル
営業支援システム	SPツール	イベント出展

誌面事例

（敬称略）

◆純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



GMOリサーチ



フラクタ



Faber Company

◆編集タイアップ広告

今、取り入れるべきシステム・サービスを、読者にわかりやすく伝える記事を作成します。



吉村



大和広告

価格表

スペース	サイズ (天地×左右・mm)	価格
表4 4C1P	260×197	¥1,050,000-
表2見開き 4C2P	277×420	¥1,600,000-
表3 4C1P	277×210	¥850,000-
目次・巻頭グラビア対向 4C1P	277×210	¥850,000-
記事中 4C2P	277×420	¥1,350,000-
記事中 4C1P	277×210	¥750,000-

100万社のマーケティング特別企画として4誌連載企画や特集ジャック企画なども実施可能です。詳しくは担当営業までお声かけください。