

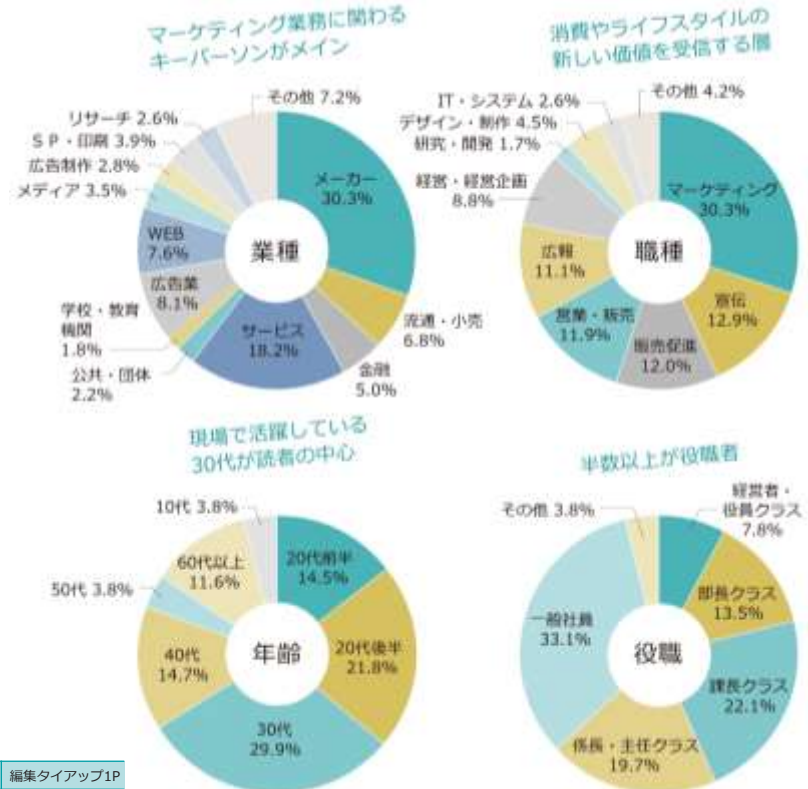


創刊：1954年
発行：月刊（毎月1回）
 定価：1,300円（税込）
 判型：A4変形・160ページ
 部数：55,000部
 販売：全国有力書店ならびに電子書店、定期購読

宣伝会議は、1954年（昭和29年）の創刊以来、日本の広告・マーケティング、クリエイティブの総合ビジネス誌として発行しています。宣伝・広告は、企業や商品の価値を高める／売上を向上させるためのマーケティング施策として、時代とともに変化しています。宣伝会議は、マーケティング実務の知識と情報を毎月お届けし、多くの読者の仕事に活用されています。

読者 役職者が半数以上

メーカーやサービス、流通小売など広告主企業の広告・マーケティング業務に携わるキーパーソンがメイン読者です。中心年齢は33歳。読者の半数以上が役職につき、業務の意思決定をしています。



領域 広告・マーケティング担当者が求めるサービス

データドリブンマーケティング	コースリレーテッドマーケティング	広告予算配分の適正化
スマホ活用マーケティング	コンテンツマーケティング	カスタマーエクスペリエンス
ウェアラブルデバイス、IoT	トリプルメディア戦略	ライブ・タイム・バリュー
CSV、共創マーケティング	広告の効果測定	世界・地域のマーケティング

価格表

掲載面	表4	表2見開き	表3	目次・グラビア対向	記事中見開き	記事中1P	記事中1/3P	編集タイアップ2P	編集タイアップ1P
価格	¥1,050,000	¥1,600,000	¥850,000	¥850,000	¥1,350,000	¥750,000	¥430,000	¥2,000,000	¥1,200,000
色数	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)	4C (カラー)
ページ数	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ	1ページ	2ページ	1ページ
サイズ (天地×左右)	260mm×197mm	277mm×420mm	277mm×210mm	277mm×210mm	277mm×420mm	277mm×210mm	242mm×54mm (枠付)	制作費込	制作費込

誌面事例 (敬称略)

◆特集

社会で話題になっている事象や、これからやってくると予測される出来事などに関連させて、専門誌の切り口でマーケティングの今や未来を紹介。めまぐるしく変わりゆくマーケティング・コミュニケーション分野のトレンドをつくる特集です。メディア情報や、デジタル・IT関連サービスを中心に、事例や対談企画など、最新情報をお届けします。



◆特集ジャック

特集に合わせて、多ページでのプロモーション展開も可能です。



simpleshow Japan

◆純広告

ターゲットに向けた認知・関心の向上、ブランディングに。広告が読者にとっての重要な情報源になっています。



楽天



電通



博報堂



アサツー ディ・ケイ

◆編集タイアップ広告

編集部が貴社のサービスや事例を取材。お客様事例や商品・サービスのレポート、貴社のトップへのインタビューなど、読者に伝わるように魅力的にまとめます。誌面を抜き刷りとして印刷し、貴社の営業ツールとしても活用できます。(別途オプション)



エブリー



GIFMAGAZINE



日本経済新聞社