

宣伝会議カスタムウェビナー

Custom Webinar



宣伝会議が提供する価値

専門誌で培ったコンテンツ力と、
イベント・教育講座で培った集客力が
貴社のウェビナーを成功に導きます

定期購読者



事業会社、広告会社問わず
広告界に広く定期購読される専門誌

デジタル

広告界のニュースサイトAdverTimes.
雑誌のデジタル版などデジタルメディアも複数展開しています。

 65,991  35,931

取材先

専門誌すべてで年間1000名以上に取材

セミナー

東京を中心に全国で年間2万名を集客。
集客力のあるコンテンツ企画と、
集客ネットワークを保有

教育事業

3～5万円で提供する教育講座を年間
250タイトル展開。毎年2.5万人の受講
生を輩出しています。



ウェビナー vs セミナー

ウェビナー



- コストを抑えて、**短期間で開催できる**
- 参加のハードルが高すぎず**歩留まりが比較的高い**
- 終了後にLPへの誘導や、関連記事の閲覧ユーザー等、**デジタルならではの見込確度がわかる**
- 当日視聴できなかったユーザーにも動画を届けることができる
- 開催地域外の**全国から集客が可能**

セミナー



- わざわざ会場まで足を運んでくれたという**わかりやすいモチベーションがある**
- 各コマ40分程度と**多くの情報量を提供できる**
- **直接的な交流、対面での補足が可能**
- 来場者の制限が**比較的容易**

- セミナーに比べると**講演時間が短い**
- 講演中に**離脱しやすい**
- セミナーに比べると距離を感じやすい
- 配信が停止するリスクがある

- 会場費などの**コストがかかる**
- 開催までの**準備期間がかなり必要**
- 開催回数が限られる
- 地域ごとに開催する必要がある

宣伝会議で実施するメリット

コンテンツ企画のウェビナーへの最適化、配信環境、集客、リード獲得方法など
ウェビナー開催までに必要な事項を宣伝会議が全面バックアップします

1

視聴データまで提供する データの質

配信プラットフォームと、宣伝会議のDMPを連携させることで総視聴時間、離脱箇所、リピート箇所など視聴者の見込み確度を見極めるのに必要な情報を提供

2

セミナー事業で培った コンテンツ力

視聴データを活用し、離脱ポイントなどを分析。飽きられない、伝わりやすいコンテンツの企画を支援します

3

メディアと連動した展開

AdverTimes.と連動して、ウェビナー視聴者がタイアップ記事を読んでいるかなどのデータも提供可能

4

ニーズに合わせて 集客可能なデータベース

宣伝会議IDを保有するユーザーを中心に集客。業務に対する課題や改善意欲の高いユーザーに対して貴社のウェビナーを届けます

配信システムと提供データ

配信システム

安定した配信品質

スポーツ中継など大規模配信の実績もあるプラットフォームを採用
ユーザーの回線環境に合わせて自動で画質を切り替えて配信することで安全に配信します

他サービスとの連携

アンケートや、質問フォーム、チャットなどセミナーに必要な機能も実装可能

権利リスクの排除

複製・ダウンロードされない形式で配信

提供データ

配信プラットフォームと、宣伝会議のDMPを連携させることで総視聴時間、離脱箇所、リピート箇所など確度を見極めるのに必要な情報を付加し提供します

視聴者情報

社名、部署、名前、連絡先、決裁レベル

視聴情報

総視聴時間、視聴回数、離脱箇所、復帰箇所

タイアップ記事 閲覧者情報

動画視聴後にタイアップ記事を閲覧したユーザーのデータ
※タイアップ記事がAdverTimes.に掲載されている場合のみ。

通常メニュー | 料金プラン

LIVE 

ライト

スタンダード

プロ

料金についてはこちらのフォームよりお問い合わせください



料金



※1
タイム
テーブル

セミナー形式
(20分間)

セミナー形式
(15-20分間×2本)
+
ライブ回答(10分間)

セミナー形式(15分間)
+
ディスカッション形式(20分間)
+
ライブ回答(10分間)



動画納品

○
二次利用可

○
二次利用可

○
二次利用可



リード提供数
(目安)

50名

100名

150名



※2
AdverTimes.

サマリー記事

サマリー記事

タイアップ記事(事前)

オプション

字幕付き動画納品

20万円

広告主or業セグメント

30万円

※1 各メニュー40分間のリハーサル時間が含まれます。
セミナー形式は事前に収録したものを編集無しで配信、
ディスカッション形式は録画・編集したものを配信します。

※2 サマリー記事はフォーマットに合わせた文章を入稿いただきます。

特別メニュー | ターゲティングプラン

貴社のターゲット企業に狙いを絞って集客をかける
重点営業先が決まっている企業様向けのウェビナープランです

ターゲティングプラン

料金についてはこちらのフォーム
よりお問い合わせください



料金



※1
タイム
テーブル



動画納品



リード提供数
(目安)



※2
AdverTimes.

セミナー形式
(20分間)
+
ライブ回答(10分間)

○
二次利用可

30名

サマリー記事

※1 各メニュー40分間のリハーサル時間が含まれます

※2 サマリー記事はフォーマットに合わせた文章を入稿いただきます

リスト精査の4ステップ

Step1

ターゲットとなる企業のメールアドレスドメインリスト
を提出いただきます (500社以上) ※3



Step2

宣伝会議が保有するリストの中から
ターゲットとなるユーザーに限定して
メルマガ配信などのプロモーション

Step3

ユーザーが動画を視聴



Step4

視聴リストの中から
ターゲット企業のみ
リストを提供します。

リスト内容

- ▶ 視聴者情報
社名、部署、氏名、連絡先、決裁レベル
- ▶ 視聴情報
総視聴時間、視聴回数、離脱箇所、復帰箇所

※3 お申込いただく前に、いただいたドメインリストと
弊社のハウスリストを付け合わせする審査が必要となります

自宅録画編集プラン

お1人でのご登壇、かつライブでの質疑応答がない場合は
ご自宅で撮影いただけるレンタルセットをご用意しました。

無料レンタル備品 ※ご自宅まで発送します



卓上スマホ撮影スタンド



折り畳みグリーンバック
(150×200cm)



簡単に折りたためます!



ある程度の明るさがあれば
ライトも不要です。



スマホと机、椅子をご用意ください



- ・撮影した動画
- ・パワーポイント
- ・パワーポイントの進行指示書

上記3点をお送りください



ウェビナー動画に編集します

開催までのフロー

①

セミナー企画の決定

宣伝会議のプランナーと共に
当日の構成を決定します



②

講演者の決定

集客につながる講演者に依頼
※ディスカッション形式を含むメニューのみ実施



③

サイト開設・集客

開催2週間前までに
ウェビナーサイトを開設し集客



④

リストの精査

申込者リスト(社名・部署)をお渡しいたしますので、
競合排除などリスト精査をいただきます

⑤

受講証の発行

精査後の申込者に対して当日の案内並びに
直前のリマインド連絡を送ります



⑥

撮影・配信

宣伝会議のセミナールームで
撮影と配信をおこないます



⑦

視聴者リスト提供

ウェビナーを視聴したユーザーの
リストを提供します



⑧

動画を納品

撮影・編集した動画を納品します

配信イメージ

視聴ページ



動画
プレイヤー

概要欄

Q&A
(Sli.doを使用)

映像イメージ



撮影スタジオ

撮影協力：スマートメディア 代表取締役社長 成井五久実様

グリーン
バック



背景の合成

投影資料



機材・システム
完備



こまめに
換気



リアルタイム質問
確認モニター



投影資料
確認モニター



お問い合わせ

本社	〒107-8550	東京都港区南青山3-11-13	電話：03-3475-7666
北海道本部	〒060-0001	札幌市中央区北一条西4-1-2	電話：011-222-6000
東北本部	〒980-0811	仙台市青葉区一番町3-1-1	電話：022-266-6981
北陸本部	〒920-0853	金沢市本町1-5-2	電話：076-224-3010
中部本部	〒461-0005	名古屋市東区東桜1-13-3	電話：052-952-0311
関西本部	〒530-0003	大阪市北区堂島2-1-31	電話：06-6347-8900
中四国本部	〒730-0051	広島市中区大手町2-11-10	電話：082-545-7312
九州本部	〒810-0041	福岡市中央区天神2-14-8	電話：092-731-3331

Mail : houjin@sendenkaigi.com