

月刊「ブレーン」特集10月1日発売号

「ブランドビルディング」特集



AD

R



AD

AD

...

特集内容(予定)

競合商品が市場にあふれ、生活者の趣味嗜好も細分化している中で、コモディティ化してしまっている数多くの商品。魅力的な価値を感じてもらうために、改めて「ブランド」という概念が重要になってきています。「よいモノを作る」と売れるのではなく、「よいモノと感じてもらう」と売れるのです。

また、ブランドを形成する主要な要素には「理念」、「象徴」、「ファン」の3つがあります。理念とは、ブランドが持つビジョン、作り手・スタッフの思いや、コンセプトのことです。象徴とは、オリジナリティの高い商品やサービスのほか、ディスプレイやレイアウトといった空間演出も含まれます。ファンとは、ブランドの理念や商品・サービスに共感し、応援・支持してくれるコミュニティや集団のことを意味します。ブランドビルディングには、この3つを軸に、顧客にブランド価値を理解し共感してもらう必要があります。

そのような背景から、企業の宣伝やデザイン部門に向けて、「ブレーン」11月号にて「ブランドビルディング」特集を組むことにいたしました。広告主の皆さまに向けて、自社が開発したフレームワークや手法の認知を高めたい、会社の認知をあげて顧客を開発したい、競合との差別化をはかりたい、という要望に応える特集です。本企画にあわせて広告掲載やタイアップ企画をぜひご提案ください。

月刊「ブレン」特集10月1日発売号

具体的な誌面

こんな企業の皆様におすすめ
 ブランドビルディングに強みを持つクリエイティブチーム
 制作における方法論を持った制作会社
 ブランドを手掛けた実績のあるクリエイティブブティック

申込締切 8月21日(金)
 取材期間 8月24日(月)~8月31日(月)
 校了予定 9月14日(月)
 発売日 10月1日(木)

「ブレン」2ページ



「ブレン」デジタル版



「アドタイ」掲載 (1,000PV~)



特別プラン

「ブレン」誌面2ページ + 「ブレン」デジタル版 + アドタイ転載 ⇒ 200万円