

月刊「広報会議」特集10月1日発売号

「周年記念・活用支援」特集



特集内容(予定)

1周年から100周年まで、多くの企業や団体で周年事業は行われています。周年記念の機会は、普段は扱えない大きな「会社ゴト」のテーマを掲げたり、企業の理念やビジョン、ミッションなどを全社員で確認・共有し、その社員やお客様を「会社ゴト」に巻き込む絶好のチャンスです。しかし、周年に関わるメンバーにあたる広報部門や社内横断的な特別プロジェクトチームは、本来、またとないタイミングのはずが、「あ、そういえば」と慌てて準備を始め、「重要なイベントだからこそ失敗ができない」と、横並びのありきたりな施策を打ってしまいがちです。

今回の特集では、自社らしい周年コンセプトの作り方から、インナーブランディングへのつなげ方、オウンドメディア上での効果的な発信から拡散、制作物のディレクション支援など、周年を迎える企業の課題を解決するために、「広報会議」11月号にて、「周年記念・活用支援」の特集を組みます。

例えば御社のように、周年プロジェクトに関わる仕事につなげたい、これまでに手がけた実績を紹介することで新規クライアントを開拓したいという要望にも応える特集にする予定です。
本企画にあわせて広告掲載やタイアップ企画をぜひご提案ください。

月刊「広報会議」特集10月1日発売号

具体的な誌面

こんな企業の皆様におすすめ インナーブランディング、印刷会社、イベント、ノベルティ会社

- ・周年を切り口に、認知をあげて仕事を開拓したい
- ・これまでに手がけた事例とともにブランディングしたい
- ・セールスチームのモチベーションをあげたい

申込締切 8月21日(金)
 取材期間 8月24日(月)~8月31日(月)
 校了予定 9月14日(月)
 発売日 10月1日(木)

「広報会議」2ページ

FRACTA®
 ブランドを浸透させ、自然に伝えるための
 インターナルブランディングの基本プロセス

企業ブランド再構築プロジェクトの進め方

「広報会議」誌面2ページの内容概要:

- 1. 目的: インターナルブランディングの重要性を伝える。
- 2. 対象: 企業経営者、マーケティング担当者。
- 3. 内容: 企業文化の可視化、従業員の意識向上、顧客への価値提供。
- 4. 効果: 従業員の意識向上、顧客への価値提供、企業文化の可視化。

「広報会議」デジタル版

「広報会議」デジタル版の機能:

- 電子ブック版
- 雑誌(購入)
- バックナンバー
- Follow us (Facebook, Twitter, RSS)
- おすすめの記事・特集
- Webマガジン 24時間
- 事件簿
- プレゼンカ誌版
- 広聴会議の連載・特集
- 広聴担当者必修! MEDIA DATA
- 地域活性化の7が読書
- 自治体PR入門
- 『steady』『BAILA』ほか女性読者の気になる編集方針 ヒット企画
- 『CanCam』『MORE』ほか女性読者の気になる編集方針 ヒット企画
- 4年ぶりの消後オンセナート「共創」で未来を元気に
- 個人と個人がつながる時代 自治体PRで大切なこと
- オズマビジュアル
- 広聴担当者の事件簿
- 地域メディアの現場から
- 社内報のつくり方
- 長寿企業の歴史・再年イヤーの進め方

「アドタイ」掲載 (1,000PV~)

「アドタイ」掲載の概要:

- ブランドを浸透させ、自然に伝えるためのインターナルブランディングの基本プロセス
- 「Make To You」の広告掲載
- 1,000PV以上の掲載実績

特別プラン

「広報会議」誌面2ページ + 「広報会議」デジタル版 + アドタイ転載 ⇒ **200万円** (1ページの場合は120万円)