

# 月刊「広報会議」特集11月1日発売号

## 「オウンドメディア(デジタル広報)」特集



### 特集内容(予定)

広報の仕事の中で、オウンドメディア運用というのは重要なタスクの1つです。編集部には、いろいろな声が寄せられています。

具体的には、ステークホルダーにもっと目に触れていただけるように魅力的なコンテンツを作りたい、SNSと連動させて自社の取り組みをもっと広く知ってほしい、SDGsに取り組むタイミングにあわせてサイトをリニューアルしたい、情報を追加ばかりしているので全体最適をはかりたい、などです。

企業のオウンドメディア担当者の皆さまである読者の課題を解決するために、「広報会議」10月号にて、「オウンドメディア」の特集を組むことにいたしました。

例えば御社のように、広報担当者に対して会社の認知を上げたい、とか、これまでに手がけた事例を伝えることを通して新規クライアントを開拓したいという要望にも応える特集にする予定です。

本企画にあわせて広告掲載やタイアップ企画をぜひご提案ください。

# 月刊「広報会議」特集11月1日発売号

## 具体的な誌面

こんな企業の皆様におすすめ

コンテンツ提供、コンテンツ制作、ウェブ制作、SEO対策

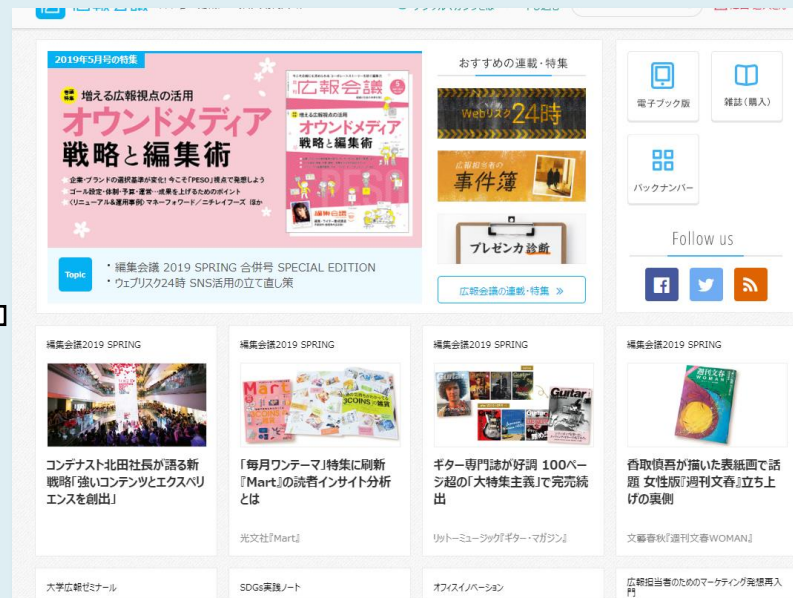
- ・大手企業に対して認知をあげて仕事を開拓したい
- ・これまでに手がけた事例とともにブランディングしたい
- ・セールスチームのモチベーションをあげたい

申込締切 9月18日(金)  
 取材期間 9月23日(水)~9月30日(水)  
 校了予定 10月16日(金)  
 発売日 10月31日(土)

### 「広報会議」2ページ



### 「広報会議」デジタル版



### 「アドタイ」掲載 (1,000PV~)



## 特別プラン

「広報会議」誌面2ページ + 「広報会議」デジタル版 + アドタイ掲載 ⇒ **200万円** (1ページの場合は120万円)