

月刊「宣伝会議」特集10月1日発売号

「動画広告」特集



特集内容(予定)

ここ数年で動画広告市場は一気に広がり、3,000億円に達するとも言われています。これからもさらに拡大すると予測され、それは動画の制作手法や技術が進化してクオリティが格段に向上しこと、また費用や工程面においても顧客の要望によって柔軟に選択することが可能となったことなどが考えられます。動画は、商品やサービスの詳細を伝えることができ、認知アップや売上に貢献するケースが多く見受けられます。

映像と音を短時間で伝えることができたり、多くの世代に拡散することや、コスト抑えることによって費用対効果が良いともいわれています。

さらに動画広告はSNSやWeb上で活用されることも多く、若年層にアピールしやすいことから、広告主の皆さまの動画に対する期待も高いです。そして影響力のあるインフルエンサーを活用したマーケティングも、主戦場が動画に移りつつあります。

このような背景から、企業の宣伝やマーケティング担当の皆さまに向けて、「宣伝会議」11月号にて「動画広告」特集を組むことにいたしました。

例えば、広告主の皆さまに向けて、動画広告やメディアの認知を高めたい、サービスブランドをもっと知ってほしい、顧客の事例を通して、競合との差別化をはかりたい、という要望に応える特集にする予定です。本企画にあわせて広告掲載やタイアップ企画をぜひご提案ください。

月刊「宣伝会議」特集10月1日発売号

具体的な誌面

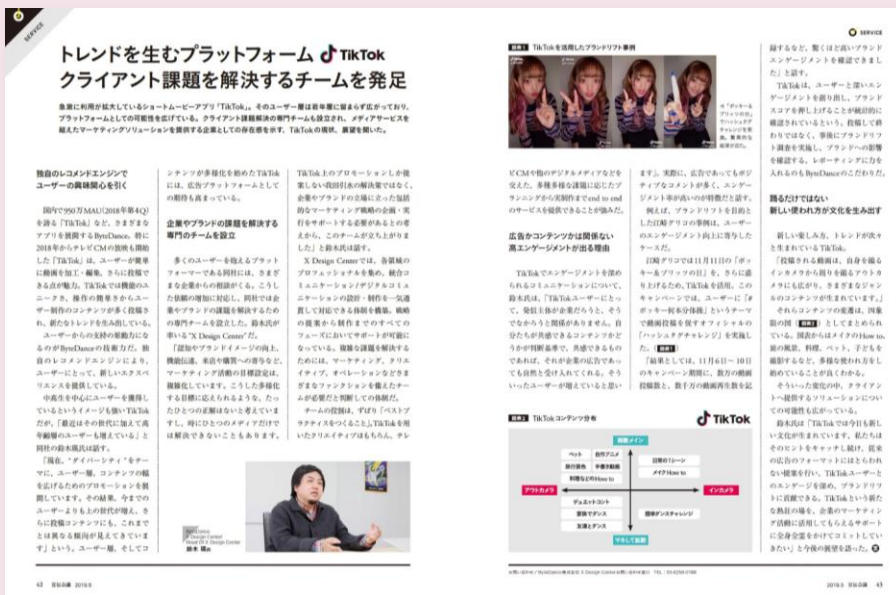
こんな企業の皆様におすすめ
動画プラットフォーム、動画メディア、動画制作ツール、動画制作支援
 ・動画が注目されている今こそ大手企業と仕事を開拓したい
 ・クライアントの事例紹介とともにブランディングをしたい
 ・セールスチームのモチベーションをあげたい

申込締切 8月21日(金)
 取材期間 8月24日(月)~8月31日(月)
 校了予定 9月14日(月)
 発売日 10月1日(木)

「宣伝会議」2ページ

「宣伝会議」デジタル版

「アドタイ」掲載 (1,000PV~)



特別プラン

「宣伝会議」誌面2ページ + 「宣伝会議」デジタル版 + アドタイ転載 ⇒ **200万円** (1ページの場合は120万円)