

## 月刊「宣伝会議」特集11月1日発売号

## 「新聞広告」特集



## 特集内容(予定)

ネットニュースやSNSで時事の話題が簡単に入手できる時代。新聞の価値は何か、新聞広告に期待されることは何か、10月の新聞広告の日に向けて、議論が活発になるこの時期に、月刊「宣伝会議」では新聞広告の特集を組むことにいたしました。

多くの記者たちが「新聞」という名のもとで信頼性の高い記事を提供し、メディアの価値を上げてきた一方で、新聞ならではの紙面スペースを活用した広告枠の開発、デジタル技術を駆使した新たな広告スキームづくり、新聞社力を存分に発揮して新聞広告の価値を上げてきた新聞社。

その新聞広告の活用事例をご紹介します。企業が期待する新聞広告にフォーカスをあてて、企業の宣伝やマーケティング担当の皆さまに向けて、「宣伝会議」12月号にてご紹介します。

例えば、広告主の皆さまに向けて、新聞広告やメディアの価値を再認識してもらい、サービスブランドをもっと知ってほしい、顧客の事例を通して、競合との差別化をはかりたい、という要望に応える特集にする予定です。本企画にあわせて広告掲載やタイアップ企画をぜひご提案ください。

# 月刊「宣伝会議」特集11月1日発売号

## 具体的な誌面

こんな企業の皆様におすすめ  
 新聞社、新聞デジタルメディア、ニュースメディア、広告会社  
 ・新聞広告の価値を伝えて広告収入を増やしたい  
 ・クライアントの事例紹介とともに提案の幅を広げたい  
 ・セールスチーム(営業部)のモチベーションをあげたい

「宣伝会議」デジタル版

申込締切 9月18日(金)  
 取材期間 9月23日(水)~9月30日(水)  
 校了予定 10月16日(金)  
 発売日 10月31日(土)

### 「宣伝会議」2ページ



### 「アドタイ」掲載 (1,000PV~)



## 特別プラン

「宣伝会議」誌面2ページ + 「宣伝会議」デジタル版 + アドタイ転載 ⇒ **200万円** (1ページの場合は120万円)

# 特集を行うねらい

広告界(広告主、広告業、メディア、クリエイター)に対して、新聞広告に対する意識を喚起し、新聞広告を活性化させる企画。

