

イベント年間スケジュール

10,000名規模



アドタイ・デイズ
AdverTimes DAYS

【アドタイ・デイズ2019(春)】
2019年4月23日(火)、24日(水)
来場人数：10000名規模
対象：『宣伝会議』『販促会議』『広報会議』『プレーン』4媒体を統合した
宣伝会議の幅広いステークホルダー。



宣伝会議
Internet & Marketing Forum

【インターネット・マーケティング
フォーラム(SIMC)2019】
2019年6月4日(火)、5日(水)
来場人数：6000名規模
対象：企業のWeb、デジタル、マーケ
ティング、販促部門の責任者・担当者な
どデジタルマーケターの集客に特化。

**デジタルマーケティング
カンファレンス2019**

東京	2019年1月24日(木)
札幌	2019年1月29日(火)
大阪	2019年2月8日(金)
名古屋	2019年2月15日(金)
金沢	2019年2月22日(金)
福岡	2019年3月1日(金)

来場人数：30~200名規模
対象：企業のWeb、デジタル、マーケ
ティング部門の責任者・担当者など。

**スポーツマーケティング
コレクション2019**

2019年2月18日(月)
来場人数：150名規模
対象：スポーツを自社のマーケティング
に活用したい企業のマーケティング、
宣伝、販促、Web責任者・企画担当者



**自治体マーケティング
広報フォーラム**

2019年5月23日(木)、24日(金)
来場人数：200名規模
対象：シティブロモーションに取り組
む自治体の企画課、広報課、観光課の
責任者・担当者の集客に特化。

宣伝会議
Internet & Marketing Forum

【SIMC2019大阪】
2019年7月11日(木)
来場人数：500名規模
対象：大阪・関西地域のデジタルマー
ケターの集客に特化。

**コーポレートブランディング
カンファレンス**

2019年7月2日(火)
来場人数：150名規模
対象：経営企画・広報・コーポレート
コミュニケーション担当者、ブラン
ディングプロジェクトチーム担当者

50名規模

アドタイ・デイズ AdverTimes.DAYS

【アドタイ・デイズ2019(秋)】
2019年9月4日(水)、5日(木)
来場人数：10000名規模
対象：『宣伝会議』『販促会議』『広報会議』『ブレーン』4媒体を統合した
宣伝会議の幅広いステークホルダー。



宣伝会議 Internet & Marketing Forum

【SIMC2019福岡】
2019年10月11日(金)
来場人数：500名規模
対象：福岡・九州地域のデジタルマー
ケターの集客に特化。

宣伝会議 Internet & Marketing Forum

【SIMC2019名古屋】
2019年10月25日(金)
来場人数：500名規模
対象：名古屋・東海地域のデジタル
マーケターの集客に特化。

宣伝会議サミット

【宣伝会議サミット2019】
2019年11月12日(火)、13日(水)
来場人数：5000名規模
対象：企業のCMO、ブランドマネー
ジャー、事業部責任者、宣伝部長、販促
部門長、Web責任者など、ブランド広告
主のエグゼクティブ層の集客に特化。

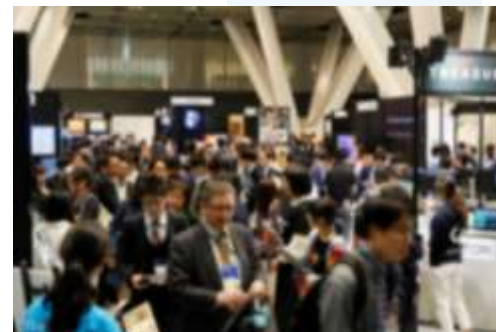
宣伝会議サミット

【宣伝会議サミット2019大阪】
2019年12月10日(火)
来場人数：3000名規模
対象：大阪・関西地域のブランド広告
主のエグゼクティブ層の集客に特化。



アドタイ・デイズ AdverTimes.DAYS

【アドタイ・デイズ2020(春)】
来場人数：10000名規模
対象：『宣伝会議』『販促会議』『広報
会議』『ブレーン』4媒体を統合した
宣伝会議の幅広いステークホルダー。



デジタルマーケティング カンファレンス2020

東京 2020年1月24日(金)
※予備 1月23日(木)
名古屋 2020年1月31日(金)
大阪 2020年2月7日(金)
札幌 2020年2月14日(金)
金沢 2020年2月21日(金)
福岡 2020年2月28日(金)
来場人数：30~200名規模
対象：企業のWeb、デジタル、マーケ
ティング部門の責任者・担当者など。

