

■「イベントツール/イベントホール・スペース」ピックアップ企画

「体験・実感」を促すイベントを組み立てるにあたり欠かすことのできないイベントのツールやイベントホール・スペース。販促会議編集部が第3者視点で自社のもつツール/ホール・スペースの紹介をいたします。特集内のイベントツール/イベントホール・スペースリストも連動し、競合他社に埋もれることなく、機能・強みを訴求できる企画です。

□リスト掲載プラン（イベントホールリスト内に1/4Pで紹介）



＜本企画のポイント＞
イベントなどが実施できる会場ご紹介（主にスペック）の枠です。本特集内にて掲載していただくことで、貴会場のイベント発注担当者や marketer およびプランナーへの効率的な訴求が可能です。
※フォーマットにて回答をいただきます。

価格：15万（税別）

■スケジュール

申し込み〆切	2018年 8月31日(金)
取材期間	2018年 8月20日(月) ~ 9月7日(金)
校了予定日	2018年 9月18日(火)
発売日	2018年10月 1日(月)